

VISÃO HOTELEIRA

Agosto/2012

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de agosto de 2012. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 14 (quatorze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 1.091UHs que representam 34,42 % do total de UHs da categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2011 da VISÃO).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)

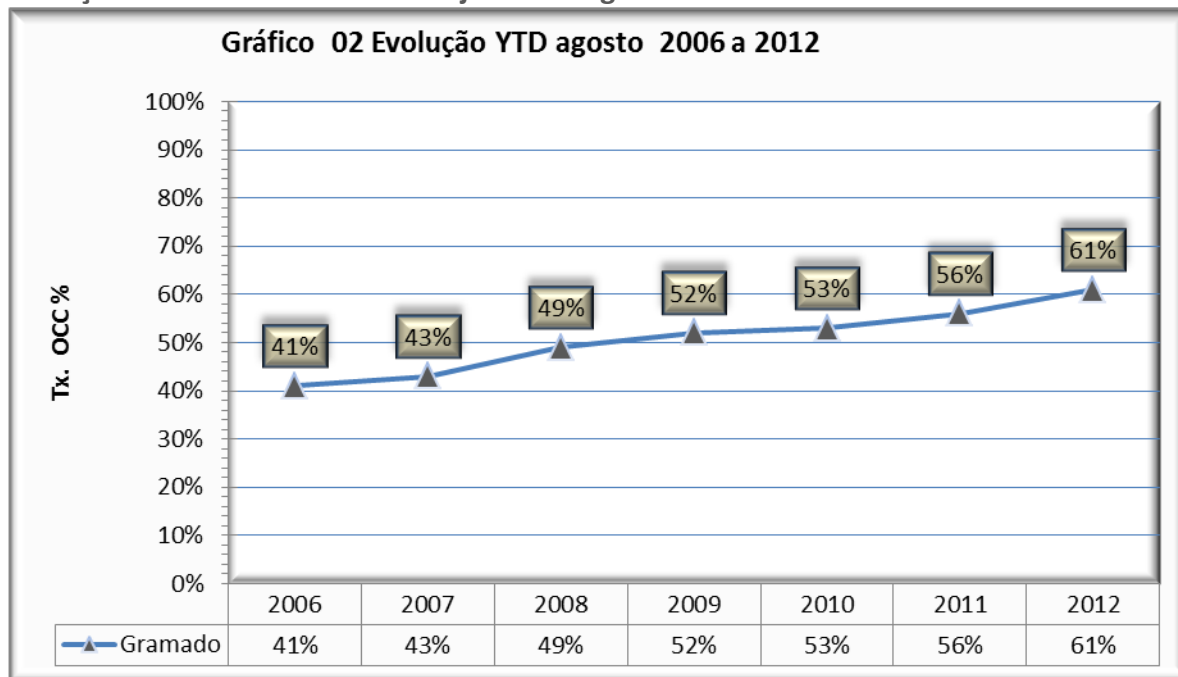


Fonte: GramadoSite.com

A leitura do **gráfico 1** aponta importante crescimento comparado com o ano anterior, e superior à média nacional, sendo que em algumas praças foram negativas, de acordo com outro relatório de caráter nacional. As diárias médias e REVPAR também tiveram elevação nos hotéis gramadenses. Porém, cabe notar que agosto tem mostrado fortes oscilações, desde 2006, quando do início da análise pela Agência Visão. Este dado pode diagnosticar que este período necessita de maior incentivo e eventos importantes que sustentem a oferta hoteleira. Há dados que contrapõem a elevação da TXOCC% em Gramado e recomendam cautela: o Rio Grande do Sul terá crescimento negativo do PIB. De acordo com a FIERGS, o primeiro semestre foi inferior em 4,1% comparado com o mesmo período de 2011 e o 3º trimestre foi 1,8% comparado com 2011. De qualquer forma, redes internacionais e nacionais estão inaugurando hotéis de categoria econômica e *midscale* no Estado. Os planos de ampliação da oferta no estado se sustentam nos seguintes argumentos: baixa oferta de leitos; região com vocação industrial e caminho natural para o cone sul; possui mão de obra especializada que atrai investimentos em setores produtivos. Ainda, sendo Porto Alegre uma das sedes da Copa, haverá natural

fluxo de investimentos no setor.

Evolução da TX OCC% acumulada janeiro a agosto – Gramado de 2006 a 2012



Fonte: GramadoSite.com

Os dados do **gráfico 02** traduzem crescimento acumulado sustentado desde o início da mensuração, não sofrendo oscilações mesmo nos períodos de retração econômica, este fato demonstra que a região vem se preparando e planejando o futuro com construção de infraestrutura para receber turismo de lazer e eventos. O Brasil deve ter crescimento do PIB próximo de 1% neste ano e no máximo 3% no próximo ano, este indicador é para reflexão e procurar alternativas para atração dos eventos e lazer. As privatizações na infraestrutura com portos, estradas e aeródromos, associadas aos eventos internacionais que teremos estão canalizando os investimentos internacionais. Os novos contratos com as distribuidoras de energia devem contribuir para alavancagem da economia. Em algumas praças não há meios de hospedagem suficientes para abrigar esta população trabalhadora. Este crescimento é sustentável e deve durar alguns anos. Alguns fatores que demonstram o relato: o nível de desemprego em agosto (5,6%) foi o mais baixo desde o início da medição. A renda média do trabalhador teve elevação de 3%, as empresas aéreas batem recordes de ocupação e do número de pousos e decolagens, principalmente nos dias úteis, caracterizando que o viajante desloca-se para realizar negócios.

Cabem registrar alguns indicadores preocupantes como:

- O comércio vem demonstrando indicadores negativos;
- O Real continua valorizado em R\$ 2,06 perante o dólar, o que inibe o ingresso de turista internacional;
- A inflação deve fechar acima da meta que é entre 4 e 6%, corroendo o salário da população de mais baixa renda;
- A balança comercial (entrada e saída de divisas), ainda é positiva, mas as exportações diminuem;
- A expansão hoteleira no estado, proveniente da euforia pela Copa do Mundo se sustentará após o evento?

Fontes: Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy analista e Coordenadora; **VISÃO AD-RH:** Sandra Ferrapontoff Lemos-Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.