

VISÃO HOTELEIRA

Julho /2012

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de julho de 2012. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 14 (quatorze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 1.091UHs que representam 34,42 % do total de UHs da categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2011 da VISÃO).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%) -Julho



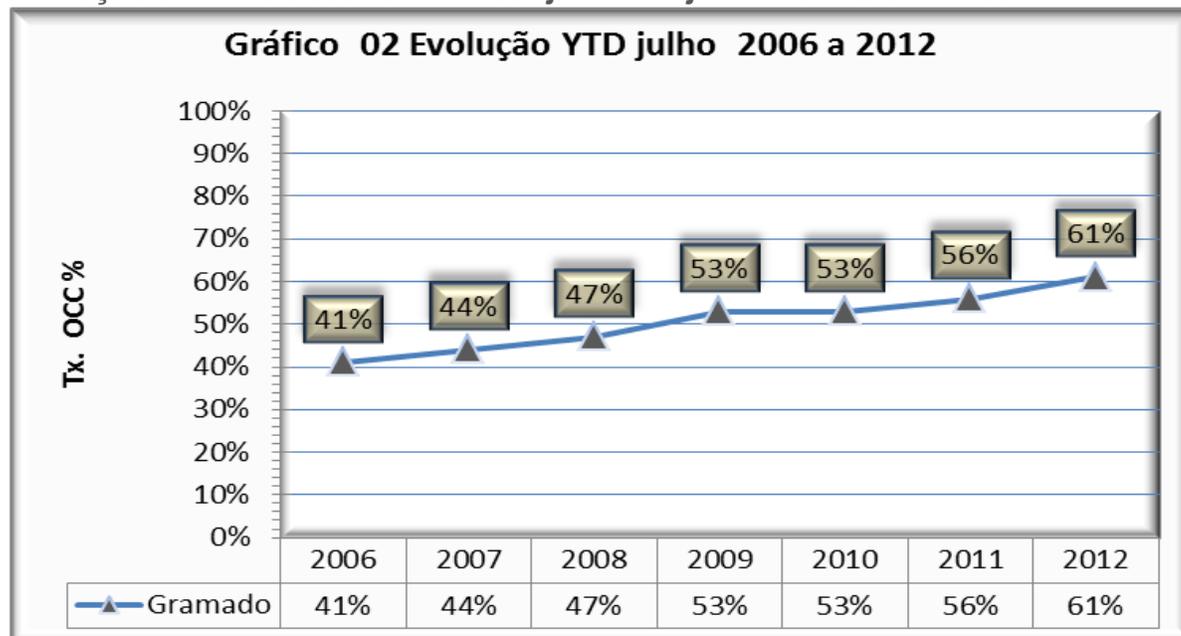
Fonte: GramadoSite.com

Verificamos para julho, de acordo com o **gráfico 1**, estabilização sustentável a partir de 2009 com pequenas variações percentuais entre os períodos analisados. Gramado no inverno é visita obrigatório para o turista interno, sendo um dos roteiros brasileiros mais procurados e desejados, segundo a associação de agências de viagens, devido ao clima e a paisagem que lembra a Europa. As condições climáticas deste ano, com temperaturas mais baixas que a média para o período, contribuiu para reforçar a imagem do destino e atrair novos visitantes. A diária média cresceu 1%, e o REVPAR reduziu em 1% comparando com o mesmo período anterior. De acordo com relatórios de abrangência nacional, a TX. OCC% nos hotéis da mesma categoria tiveram retração, mas as diárias médias cresceram nas principais praças analisadas, devido as férias escolares.

Um estudo da CWT prevê que em 2013 as diárias dos hotéis no Brasil ficarão 6,3% mais caras por conta do aumento da demanda numa economia aquecida e o início de eventos internacionais como

a Copa das confederações, além da ampliação de fluxo de capitais internacionais em investimentos em nosso País devido a crise internacional. Este estudo prevê que os turistas passem a gastar 11% mais em despesas e diárias devido aos grandes eventos que estão próximos.

Evolução da TX OCC% acumulada janeiro a julho Hotéis/Gramado



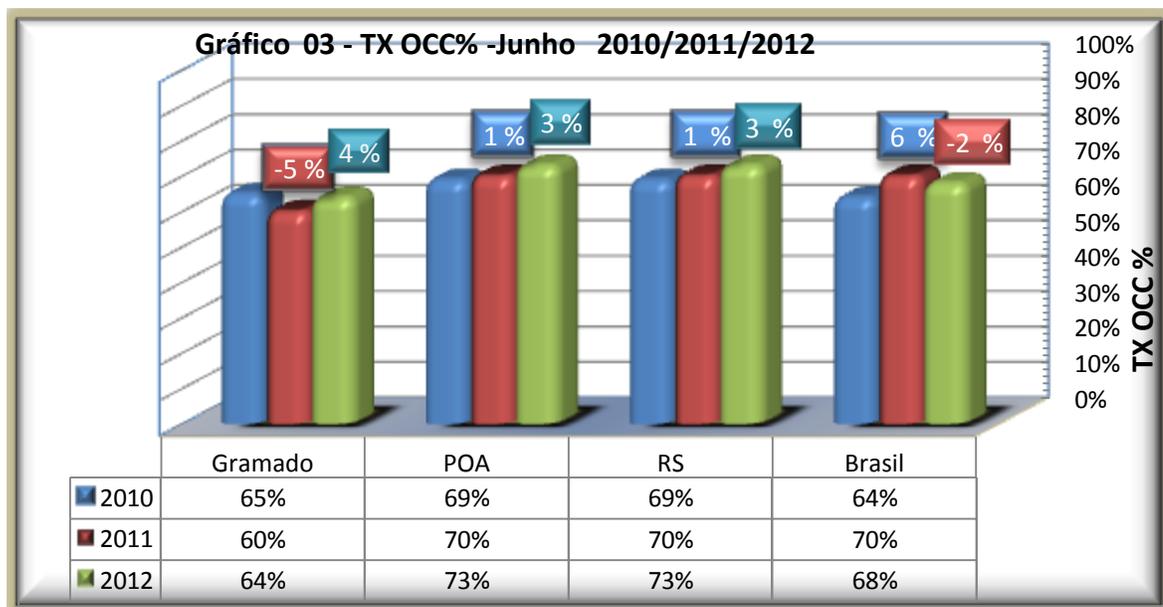
Fonte: GramadoSite.com

A leitura do **gráfico 02** demonstra consolidação nas TXOCC% acumulada nos hotéis analisados, estes percentuais demonstram que as diversas ações para atrair e reter os turistas estão corretas. Estes indicadores estão acima do crescimento do PIB e das principais praças nacionais, segundo outras fontes de pesquisa.

Um indicador que reforça estes dados é o número de eventos captados na cidade que foi superior ao mesmo período anterior. E, eventos e feiras de expressão, como os da área biomédica, são geradores de receitas de hospedagem mais robustas, além de gastos maiores deste perfil de visitante. Outro fato que reforça o aquecimento do setor das viagens foi o aumento no número de desembarques em doze meses, tanto internacionais (6,10%) quanto nacionais (7,56%).

Vale ressaltar que o viajante tem feito cada vez mais uso das ferramentas *tablets* e *smartphones* para planejar os deslocamentos. Segundo um estudo realizado pela HI MIDIA em parceria com Instituto M Sense, dos que consultam atrações e informações sobre bares e restaurantes, 41% fazem reserva por este canal e 53% utilizam esta ferramenta para planejar a viagem. O Google continua sendo o buscador preferido por 59% dos usuários.

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%) - Cenário Nacional Junho



Fonte: GramadoSite.com e F.O.H.B.

Ilustramos esta edição com o **Gráfico 03** que mostra um comparativo de Gramado com as praças POA/RS/Brasil. Os indicadores dos hotéis gramadenses estão muito próximos das demais praças da tabela. Os eventos, associados à infraestrutura e à paisagem da Região das Hortênsias têm sido os motivadores do crescimento nas TXOCC% ao longo dos últimos anos. De acordo com recente pesquisa da HI MIDIA, o café da manhã e sua variedade de opções, quando incluso na diária, é fator decisivo na escolha no hotel.

Registramos alguns indicadores preocupantes:

- O comércio e a indústria têm demonstrando indicadores negativos;
- O Real continua valorizado: R\$ 2,12 perante o dólar inibi a entrada de estrangeiros;
- Inflação deverá ficar dentro da meta, o que evita a corrosão dos salários. Porém, a balança comercial (entrada e saída de divisas) diminui fortemente o ritmo de crescimento.

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; REVPAR= revenue per available room; **Fontes desta edição:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) CWT (Carlson Wagonlit Travel); HI MIDIA (empresa de mídia e comunicação digital); Instituto M Sense (empresa de inteligência e pesquisa de mercado) .**Elaboração:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e analista-Claudia Butuhy analista; **VISÃO AD-RH:** Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.