

## VISÃO HOTELEIRA

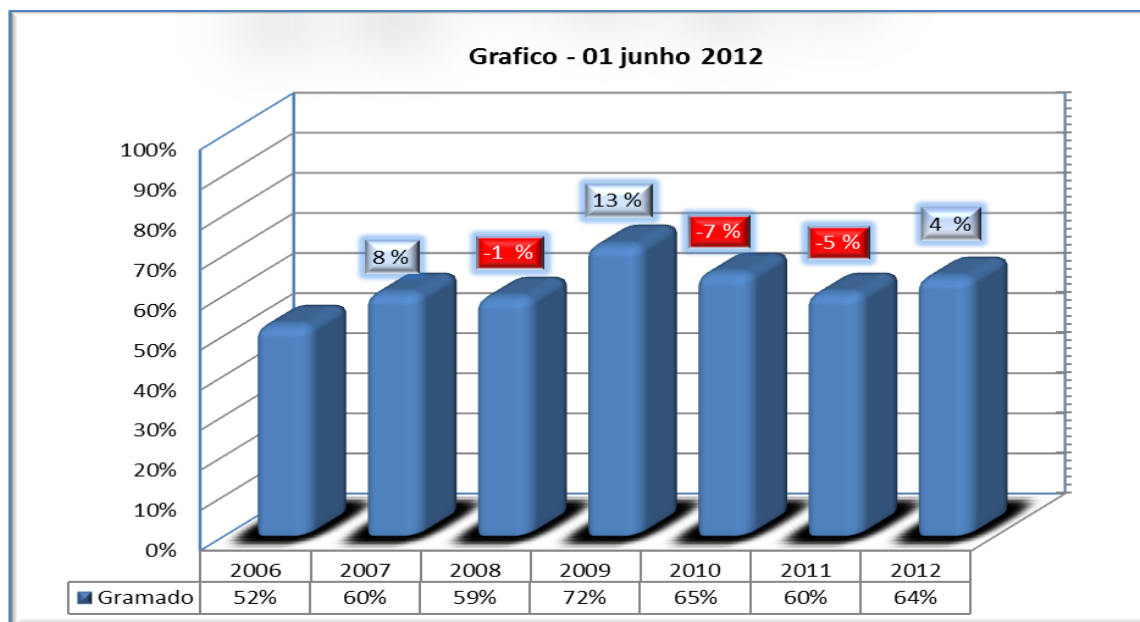
Junho/2012

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de junho de 2012. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

### Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 14 (quatorze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 1.091UHS que representam 26,97% do total de UHS da categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2012 da VISÃO).

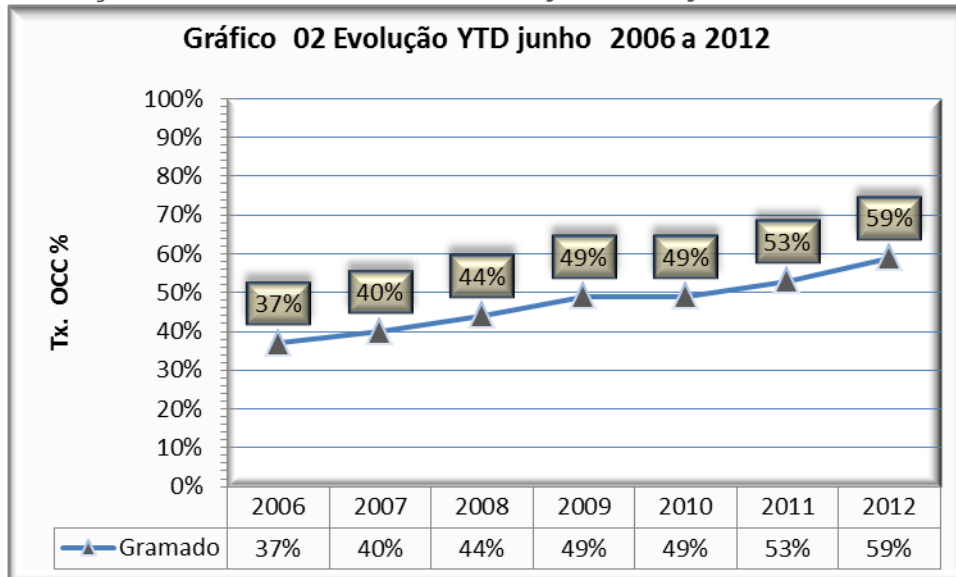
### Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fonte: GramadoSite.com

A leitura do **gráfico 1** demonstra evolução de 6,7% comparando com o período anterior, após dois anos de redução nas TX.OCC%, comparando com 2009 que foi o fim da crise econômica. Este crescimento foi impulsionado, também, pela temporada de inverno e eventos internacionais e nacionais na área biomédica, nutrição entre outros de grande expressão. Junho fechou com temperatura abaixo da média, em torno de -1°C, fato que colabora para atrair o turista de lazer e prorrogar a estada dos participantes de eventos de negócios. O REVPAR teve aumento de 6%, demonstrando solidez nos indicadores dos hotéis analisados. De acordo com a ANAC, a tarifa média das aéreas caiu 5%, mas a ocupação dos assentos elevou-se em 6%. A economia desacelerou fortemente; a indústria adiou os investimentos, e a temporada de liquidações no comércio teve início mais cedo.

## Evolução da TX OCC% acumulada janeiro a junho – Gramado de 2006 a 2012

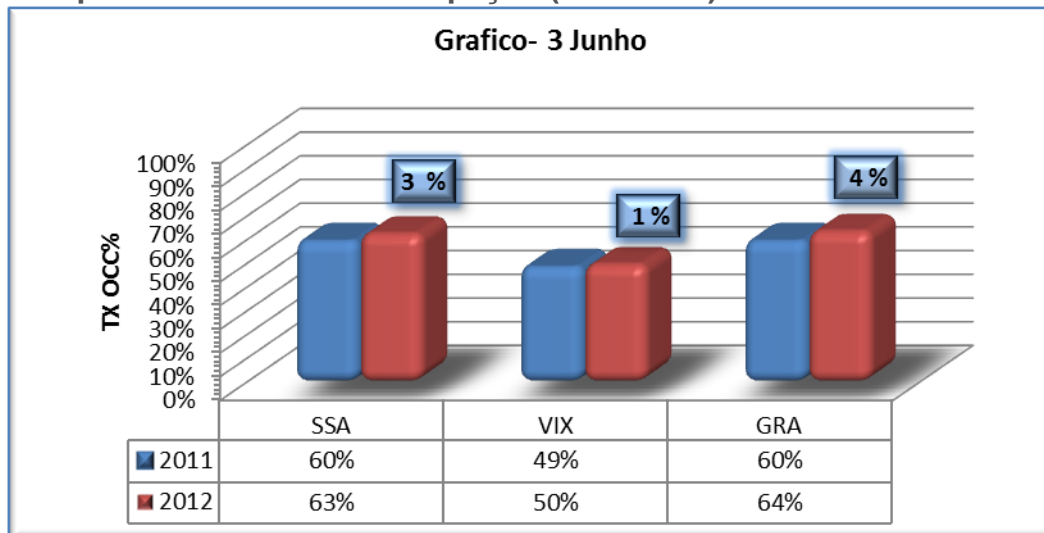


Fonte: GramadoSite.com

O **gráfico 02** traduz a melhor performance dos hotéis de Gramado para o acumulado deste período, desde o iniciou a mensuração pela VISÃO. Os indicadores são saudáveis com crescimento de 11,3% comparando com o mesmo período do ano anterior. Estes indicadores apontam a consolidação do destino em eventos de negócios e lazer. De acordo com relatórios gerados por outras fontes de caráter nacional, houve queda das TX. OCC% YTD nas principais praças comparando com o mesmo período de 2011.

Mercados concorrentes da Serra Gaúcha como o Uruguai, Argentina e o Chile , onde o frio e a neve são os principais atrativos, não estão demonstrando ser tão atrativos ao turista nacional, como anos anteriores , a crise econômica aliada a alta do dólar tem inibido a visita dos brasileiros a estes destinos. É saudável continuar investindo em marketing para divulgar o destino e fixar na mente do viajante.

## Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fonte: GramadoSite.com e FOHB

Verificamos **no gráfico 03** que cidades com o mesmo foco no turismo, com boa infra estrutura e excelentes centro de eventos conquistaram desempenho significativos em suas ocupações hoteleiras e REVPAR acima da media nacional. Estes indicadores traduzem que o turista nacional e estrangeiro preferem regiões que alia belas paisagem com excelente infraestrutura para realizar os eventos.

## Continuamos a registrar alguns indicadores preocupantes como:

- O comércio e indústria estão estagnados. .
- O Real continua valorizado perante o dólar, a R\$ 2,09 e
- inibe a entrada de estrangeiros.
- Inflação deverá ficar dentro da meta , isto evita a corrosão dos salários.

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; SETUR= Secretaria de Turismo; REVPAR= revenue per available room; YTD= Year To Date ou acumulado do ano; PIB= Produto Interno Bruto. MINTUR= Ministério do Turismo; ANAC: Agência Nacional de Aviação Civil. **Fontes:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio-Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy, analista; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.