

VISÃO HOTELEIRA

Abril /2012

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de abril de 2012. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria gramadosite.com/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 14 (quatorze) meios de hospedagem da categoria "Hotéis/Gramado", com um total de 1.091UHs que representam 34,42 % do total desta categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2012 da VISÃO).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



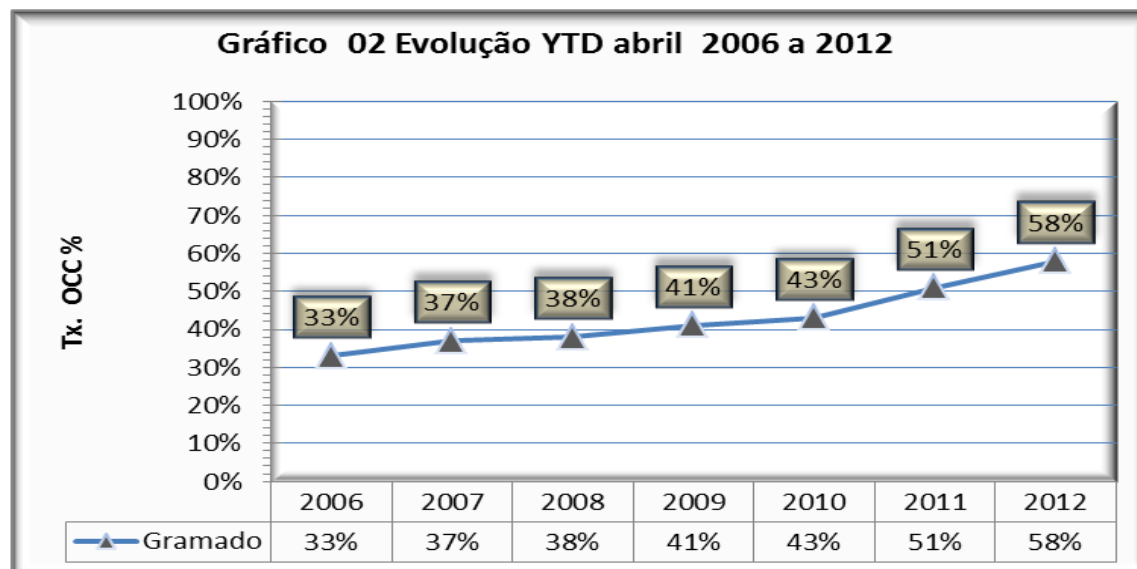
Fonte: GramadoSite.com

Observamos no **gráfico 1** elevação vertiginosa de 14,3% comparando com o mesmo período r na TX.OCC% nos hotéis da região. O número de eventos e feiras na cidade foi levemente superior a 2011 , mas foi significativo o reflexo na ocupação hoteleira assim como as diárias medias, que se elevaram em 37% , recuperando desta forma os valores defasados, estes índices são mais representativos quando comparados com relatórios de outra fonte de abrangência nacional que demonstram queda nas taxas de ocupação em todas as cidades analisadas exceto, Rio de Janeiro e São Paulo que teve a menor perda. Em todas as cidades analisadas as diárias medias foram superiores em 11% comparando com o mesmo período anterior. Segundo reportagem e pesquisas internacionais, a hospedagem nestas duas cidades estão entre as sete mais caras do mundo, e isto restringe o fluxo de turismo de negocio e lazer, sendo que outras praças com infraestrutura similar poderão vir a se beneficiar. Os indicadores da Agencia Visão demonstram que as ações coletivas de diversos órgãos de Gramado estão corretas com vistas a atrair e fidelizar os turistas.

Por outro lado, a atividade industrial ficou estagnada neste mês, as montadoras automotivas que batiam recordes diminuíram a produção, mas o ganho médio no salario do trabalhador foi 5%

superior e demonstra confiança no emprego , este dado é representativo , porque continuara a haver consumo.

Evolução da TX OCC% acumulada janeiro a abril – Gramado de 2006 a 2012



Fonte: GramadoSite.com

O **gráfico 02** traduz a força da marca Gramado em captar e manter os turistas nacionais que vão a cidade para negócios ou a lazer, os indicadores são positivos desde que a Visão iniciou a mensuração e o crescimento é o mais significativo nos últimos quatro anos, sendo de 14% em comparação a abril do ano passado. De acordo com diversas fontes de sondagem de âmbito nacional, as taxas da ocupação acumulada foram negativas nas praças analisadas comparando com 2011. O REVPAR dos hotéis da Região das Hortênsias teve evolução de 22% do ano anterior para este. De acordo com a Infraero, o número de passageiro acumulado evoluiu em 6% analisando o mesmo período de 2011. Segundo A EMBRATUR o Brasil é o 7º país no ranking de eventos internacionais. Em todo o país foram recebidos 304 eventos internacionais que representam mais 10% em relação ao ano anterior, quando foram 275 eventos. Segundo esta fonte, subiu de 48 para 57 o número de cidades que receberam congressos e convenções, ainda de acordo com esta fonte confirmam que o turista de negócios e eventos gastam mais que o convencional e o internacional duas vezes mais que o nacional, proporcionando maior impacto econômico local, sendo que a hospedagem , alimentação , compras e presentes são os setores mais beneficiados e a cultura e lazer na terceira posição. Os eventos de Medicina e tecnologia representam 44% do total do universo realizado.

Continuamos a registrar alguns indicadores preocupantes como:

- O nível de desemprego acumulado continua alto : 7,1 %.
- O comercio e indústria estão paralisados no acumulado do ano.
- O Real continua valorizado perante o dólar, dificultando a exportação.
- Inflação continua acima da meta com forte alta em abril , prejudicando o salario da classe C que estimula o crescimento do país.

Nota: até o fechamento deste informativo não havíamos recebidos os dados nacionais do FOHB

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; REVPAR= revenue per available room; PIB= Produto Interno Bruto. EMBRATUR= Instituto Brasileiro de Turismo; INFRAERO: Empresa de Infraestrutura Aeroportuária. **Fontes:** Gramadosite.com **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy analista e Coordenadora; **VISÃO AD-RH:** Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.