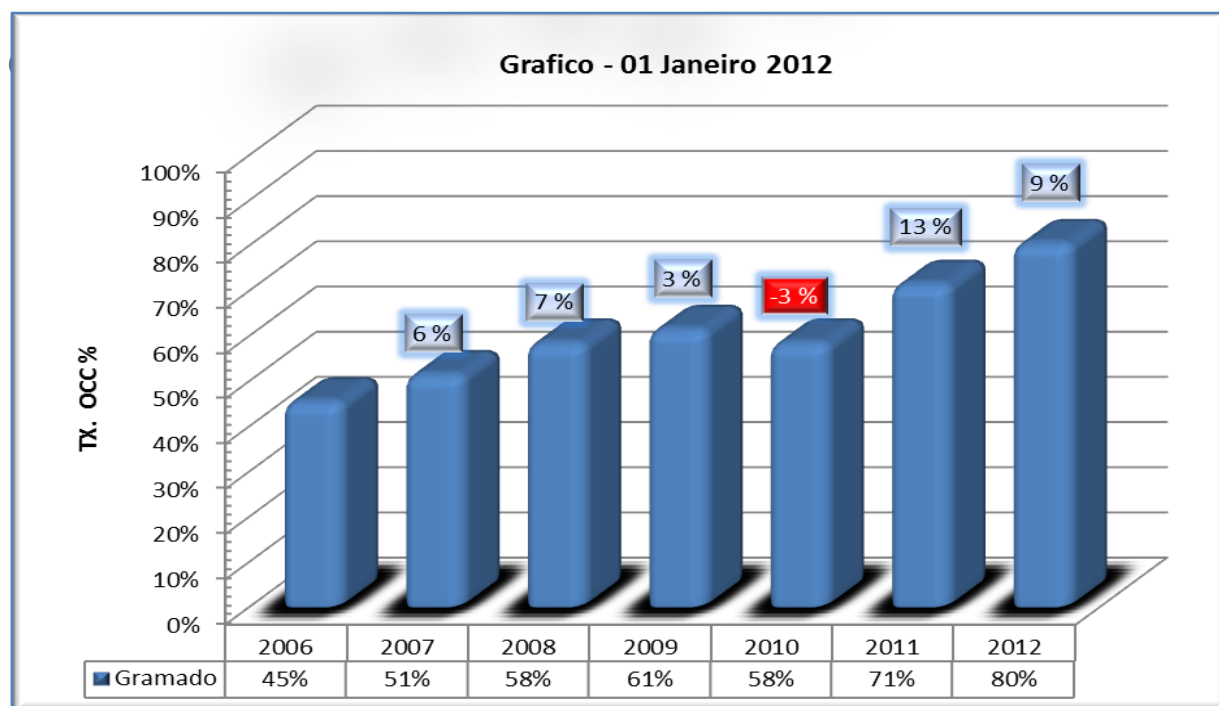


VISÃO HOTELEIRA Janeiro/2012

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de janeiro de 2012. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 10 (dez) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 741 UHs que representam 23,38 % do total de UHs da categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2011 da VISÃO).



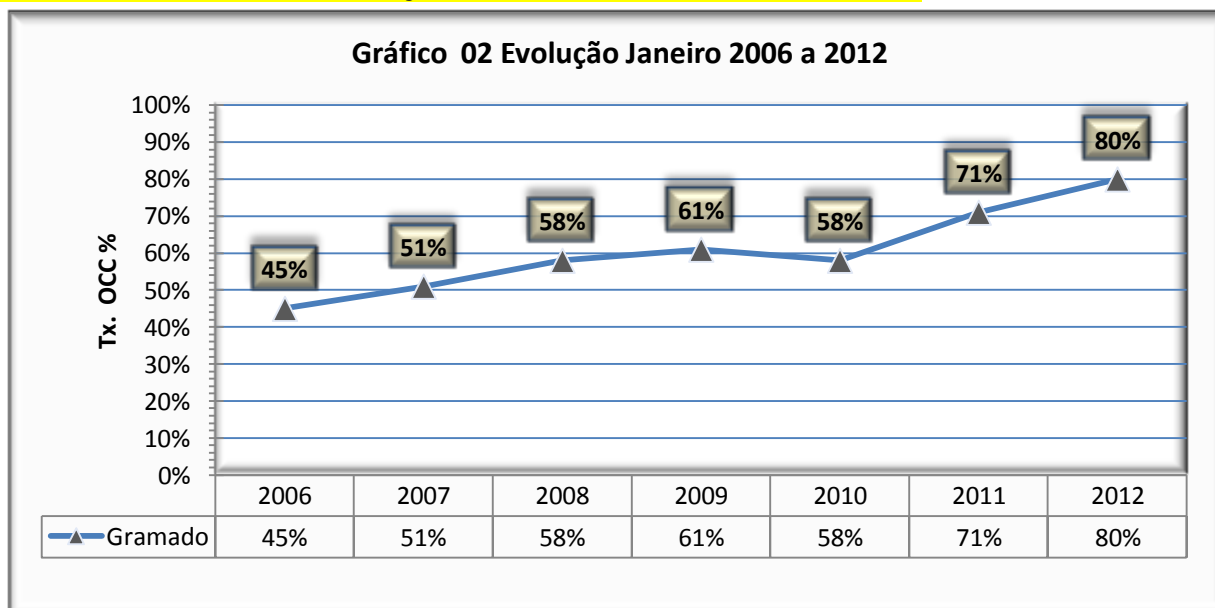
Fonte: GramadoSite.com

Observamos no gráfico 1 crescimento linear de 5,8% ao longo destes anos de coleta de informações pela Agência Visão. O índice está acima da média nacional de ocupação hoteleira e do PIB. A exceção foi 2010 com o final da crise econômica do ano anterior. Verificamos em Jan/2012 uma vitaminada elevação de 9% comparando com o mesmo mês de 2010. Este índice é reflexo de um composto de motivos:

- a) Natal Luz- o evento se fortalece junto ao trade nacional;
- b) As mudanças climáticas favorecem a escolha pelos turistas que preferem cidades serranas com temperatura amenas, menos tumulto, melhores serviços e preços mais competitivos que o litoral;
- c) de acordo com a ANAC, houve maiores desembarques nacional (8,5%) e internacional (8,9%);

- d) as praças de pedágios que margeiam as cidades serranas tiveram incremento de 9,8%;
- e) maior conhecimento dos destinos turísticos através da internet pelos potenciais turistas. De acordo com sondagem do MINTUR e FGV, 35% utilizam a internet para conhecer a infraestrutura e realizar reservas.

Histórico da TX OCC% de janeiro em Gramado /2006 ~ 2011

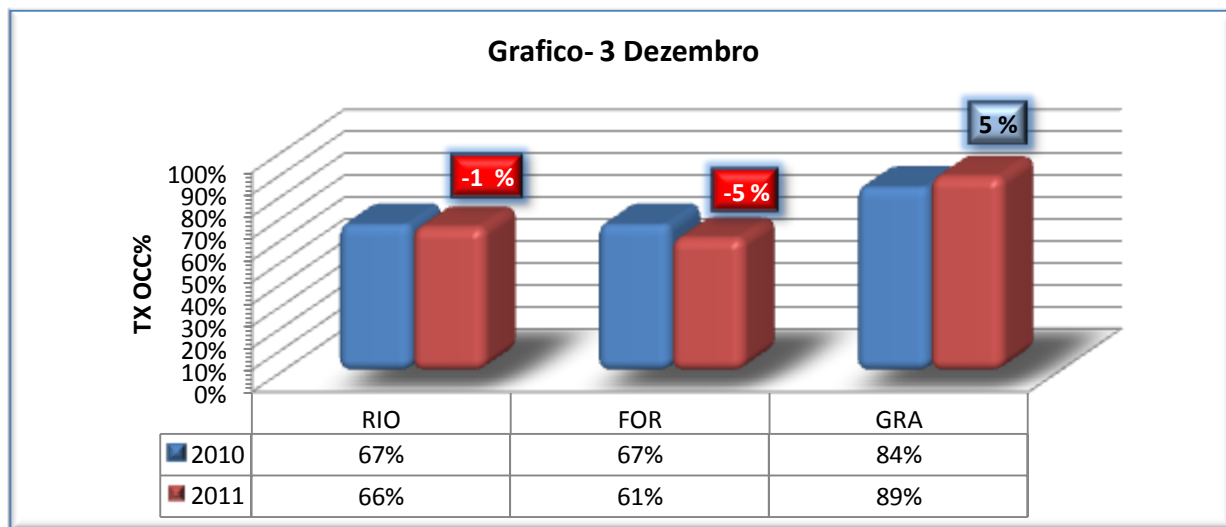


Fonte: GramadoSite.com

No gráfico 02 fazemos uma boa leitura dos ótimos indicadores do mês em análise. Foi a melhor TX. OCC% desde 2006, e sempre com percentuais robustos de crescimento, exceto 2010 como relatado acima. Os dados demonstram que Gramado está muito bem administrada, com eventos que atraem e fidelizam o turista, gerando marketing espontâneo em diversas mídias. Várias fontes governamentais e independentes sinalizam um ano de boa atividade econômica com crescimento do PIB próximo de 3,5% e domínio da inflação que preserva o ganho do salário da classe média que sustenta o crescimento da economia. Dados revelados pelo Banco Central apontam que a elevação da receita cambial deixada pelo turista estrangeiro foi 14,4% comparado com 2010 e o número de visitantes também foi 5% superior na mesma comparação. Já o MINTUR nos diz que o turismo responde por cerca de 2,5% do PIB, gera 3,3% dos empregos no país e que o mercado interno representa quase 9 vezes mais que o mercado internacional. A região Sudeste continua sendo o maior pólo emissor e Sudeste o principal receptor.

Outro dado animador foram as diárias médias dos hotéis gramadenses que tiveram elevação de 6%, comparando com o mesmo período de 2010. Estas taxas já estão próximas dos destinos turísticos mais procurados do país.

Comparativo entre praças



Fonte: GramadoSite.com e F.O.H.B.

No gráfico 03 comparamos Gramado com outras praças nacionais em hotéis da mesma categoria. Os hotéis *midscale* analisados tiveram uma redução na TXOCC% em todas as praças pesquisadas, de acordo com relatório do FOHB. As cidades em comparação possuem belezas naturais, centro de eventos e são preferidas no destino nacional tanto para viajantes internos como externos. O Rio de Janeiro tem em dezembro um dos pontos altos em ocupação dos leitos hoteleiros devido aos festejos da virada do ano, sendo um dos destinos preferidos de todas as classes sociais, e de turistas de todas as praças. Já Fortaleza reúne parte destas características. Porém, ambas tiveram retração na TX. OCC%. Já os hotéis de Gramado conquistaram a melhor ocupação desde o início da medição da VISÃO.

Continuamos a registrar alguns indicadores preocupantes como:

- O nível de desemprego ficou em 8,2 %..
- A indústria concedeu férias coletivas devido a baixa atividade e comércio realizou liquidações no início de janeiro, fato raro para este período e atividade.
- O Real inicia o ano com média de R\$ 1,78, inibindo o ingresso de turista estrangeiro e estimulando a saída do brasileiro ao estrangeiro.
- Inflação ainda está acima da meta, corroendo o salário da classe C que estimula o crescimento do país.

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; REVPAR= revenue per available room; PIB= Produto Interno Bruto. MINTUR= Ministério do Turismo; ANAC: Agência Nacional de Aviação Civil. PIB: Produto Interno Bruto; FGV: Fundação Getúlio Vargas.

Fontes: Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy analista e Coordenadora; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos-Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.