

## VISÃO HOTELEIRA

Dezembro/2011

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de dezembro de 2011. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade. Esta é uma versão resumida.

### Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 12 (doze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 788 UHs que representam 24,86 % do total de UHs da categoria na cidade (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem 2011 da VISÃO).

### TX OCC% Dezembro

Muito embora a TXOCC de DEZ cresça a cada ano desde 2006, verificou-se na TX OCC nominal para dez/2011 (89%) a mais alta desde que se iniciou a mensuração pela Visão, bem superior à média nacional que não ultrapassou os 72% (de acordo com o FOHB). Este índice exemplar é digno de comemoração e ainda vem associado ao melhor RevPar do ano. A diária média foi a melhor de 2011, 25% superior a de julho que já havia sido excelente. O destaque foram os quase inexistentes eventos de negócios, deixando todo o receptivo direcionado para o principal acontecimento de dezembro que é o NATAL LUZ.

### Evolução YTD jan~dez – Gramado de 2006 a 2011

O YTD dez/2011 (62%) apresenta o melhor ano em ocupação desde que a Visão iniciou a medição dos hotéis de Gramado, em 2006 (44%). Muito embora o índice seja levemente inferior à média nacional, os índices em Gramado apresentam elevação a cada ano. Estes desempenhos dos hotéis analisados em Gramado demonstram que os eventos para atrair turistas estão muito bem dirigidos e ganhando espaço na mídia nacional em diversos órgãos. A cidade tornou-se um “case” nacional de sucesso na reversão da sazonalidade.

### Comparativo de TX OCC% entre praças nacionais- Novembro

Os hotéis *midscale* analisados em novembro 2010/2011 nas praças Florianópolis (4%) e Salvador (-1%) apresentaram TX OCC de acordo inferiores a Gramado que evoluiu em 9%. Também a diária média cresceu em 18% e o REVPAR 15%. Em novembro, os hotéis gramadenses obtiveram a 3ª. melhor diária média do ano. Ainda neste cenário, em todas as regiões brasileiras consultadas, a TXOCC% diminuiu.

**Registramos alguns indicadores preocupantes no cenário atual:** O nível de desemprego está subindo; a indústria reduziu fortemente a produção em um período que normalmente é produção máxima; o Dolarl encerra o ano com média de R\$ 1,80, percentual inibe o ingresso de turista estrangeiro e estimula a saída do brasileiro ao exterior; a inflação ficou acima da meta, corroendo o salário da classe C que representa 51% da classe consumidora.

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; RevPar= Revenue Per Available Room; FGV= ; MINTUR= Ministério do Turismo. **Fontes:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy analista e Coordenadora; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos-Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição. **A versão completa deste informativo é exclusiva para os participantes do sistema. Informe-se como participar: [agencia@visao.org.br](mailto:agencia@visao.org.br)**