

VISÃO HOTELEIRA

Outubro/2011

Esta é uma edição simplificada, a versão completa é exclusiva aos participantes do sistema.

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de outubro de 2011. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 13 (treze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 817 UHs que representam 25,78%...

Comparativo da TX OCC%

Com 65%, a TX OCC% recorde para este mês desde o início desta medição pela Agência VISÃO, o que reflete a excelente gestão de Gramado, focada na atração e fidelização de turistas. Neste mês, a cidade conseguiu integrar eventos de negócios e lazer, da área biomédica nacionais e latino americano de grande repercussão que elevaram a taxa de ocupação a patamares invejáveis e dignos de grandes centros urbanos. O crescimento linear no período de 2006 a 2011 está em...

Comparativo da TX OCC% YTD de 2006 a 2011

Com 58% YTD a 5p.p acima da medição de 2010, a categoria de hotéis analisados em Gramado apresenta crescimento constante e consolidado desde 2006. Esta evolução das taxas é devido a excelente infraestrutura para acolhimento do viajante nacional, que são os hotéis, centro de eventos, clima e paisagem europeus e o calendário de eventos e atrativos de lazer. A temperatura média inferior ao mesmo período do ano passado e a quantidade maior de dias frios foi um incentivador para esta ocupação dos hotéis. Não podemos deixar de citar ...

Comparativo da TX OCC% entre praças

O comparativo de **setembro** é entre FOR(78%/ -10%),SSA (68%/ -15%) e Gramado (63%/ 6%) que são praças que se assemelham por apresentar o turismo de negócios, lazer e possuem boa estrutura de centros de eventos. A alta e baixa estações são realidade para todas. Fortaleza mira mais o turismo de lazer e como consequência sofre mais com a sazonalidade, as outras duas sofrem menos devido a vocação para os negócios. Enquanto Gramado evoluiu em seis pontos percentuais na ocupação, as outras duas praças tiveram redução , mas nas três praças a diária media cresceu em...

Continuamos a registrar alguns indicadores preocupantes como:

- Atividade econômica perde fôlego antes mesmo do impacto da desaceleração global, que imporá riscos adicionais;
- Perspectiva de menor crescimento da economia mundial (com risco de nova crise financeira);
- Cortes de juros deverão sustentar o crescimento em 2012, mas inflação deverá permanecer acima do centro da meta;
- Real deve seguir relativamente valorizado no médio prazo, em patamares acima de R\$ 1,80 dificultando a entrada de turista .

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; YTD= Year To Date; **Fontes:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) **Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e Claudia Butuhy analista e Coordenadora; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.