



## VISÃO HOTELEIRA

Edição 41 de fevereiro de 2011

RESUMO IMPRENSA

### **Base dos dados**

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 10 (dez) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 588 UHs que representam 22,76% do total de UHs da categoria (de acordo com dados do Censo dos Meios de Hospedagem da VISÃO-AD/RH).

### **Taxa de Ocupação para fevereiro (TX OCC%)**

Talvez por influência do carnaval, o mês apresentou um leve decréscimo (1%) com relação ao ano anterior. De qualquer forma, os indicadores sinalizam uma tendência de crescimento com média de 1,8% desde o início das medições da agência Visão para os hotéis de Gramado, já descontados as quedas deste ano e 2008. Apesar da forte concorrência dos destinos sol e praia e da América Latina com valores de hospedagem e aéreo bastante competitivos, a região da Serra Gaúcha preenche os quesitos de acordo com pesquisa recente, realizada pelo MINTUR/FGV sobre os destinos preferidos do viajante nacional e a nova classe média brasileira e a Classe C que impulsionam o Turismo. O Turismo de negócio que contribui normalmente na ocupação hoteleira teve uma representatividade baixa neste mês como é habitual neste período.

### **Taxa de Ocupação Acumulada em fevereiro 2011**

Com um crescimento acumulado médio de 3,5 % de 2006 a 2011, as taxas de ocupação tem evoluído a um índice respeitável. O belíssimo desempenho deste ano comparado com o ano anterior é o maior desde que iniciou a medição pela VISÃO. O percentual é superior à média nacional de destinos semelhantes. Outros dados que reforçam o cenário positivo: a taxa de desemprego que ficou em 6,5% e o novo recorde de pousos e decolagens nos principais aeroportos, com média superior de 72% de ocupação dos assentos das aéreas.

### **Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%) com POA/RS/BR 2009 ~2011**

Diferente de Gramado, houve evolução na ocupação dos hotéis analisados nas praças de Porto Alegre, RS e Brasil, locais que possuem como característica a atividade de negócios e em algumas há a associação com turismo de lazer. Estes dados demonstram que a economia nacional continua evoluindo e a projeção do PIB para este ano é de 5%. As diárias médias nestes locais são em média 20% superiores ao mesmo período do ano passado e a tendência é de recuperação dos valores destas diárias médias. Pesquisa realizada pela CNN aponta que o povo brasileiro é o mais descolado do mundo e os visitantes de 27 países votaram que o que há de melhor no Brasil são as belezas naturais. Esses dados são essências na definição de estratégias de promoção do Brasil no exterior. Ainda, pesquisa demonstra que nos próximos seis meses, 38,5% querem viajar contra 23,3% em 2010.

Continuam os alertas: a inflação em alta e o dólar em baixa.

---

A versão ilustrada e completa é dirigida com exclusividade aos hotéis participantes do Banco de Dados da Hotelaria, projeto do Banco de Dados das Hortênsias da VISÃO-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias.

Hoteleiro(a), deseja receber a versão completa e ilustrada do VISÃO HOTELEIRA para Gramado/Porto Alegre, RS e Brasil ? Participe do Banco de Dados. Contato: [agencia@visao.org.br](mailto:agencia@visao.org.br)

---