

VISÃO HOTELEIRA

Agosto de 2010

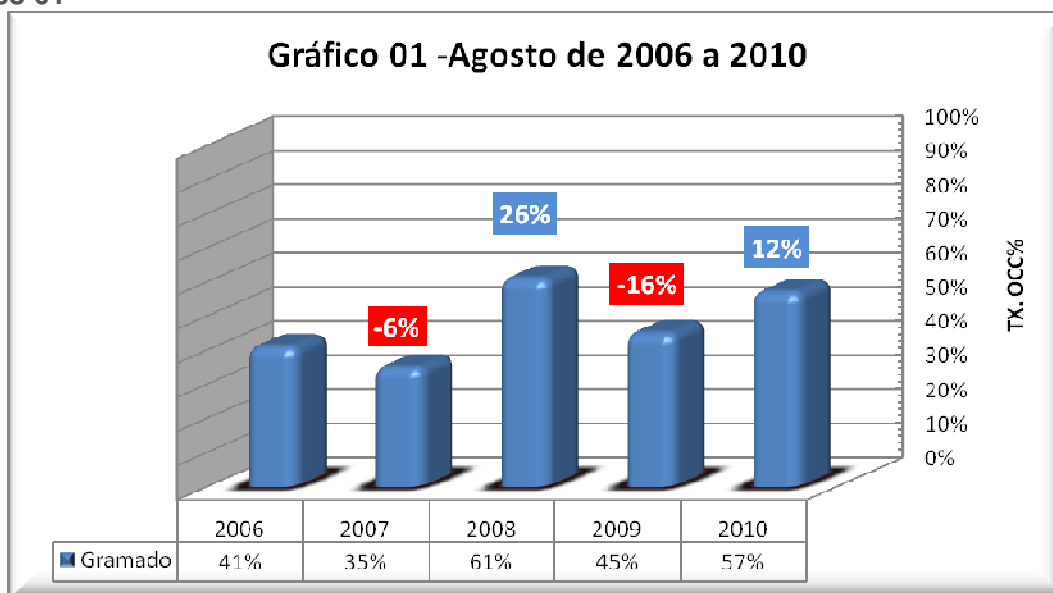
A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de agosto de 2010. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 12 (doze) meios de hospedagem da categoria "Hotéis/Gramado", com um total de 765 UHs que representam 19,64% do total de UHs da cidade (considerando dados da SETUR Gramado).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%) Gramado

Gráfico 01 -



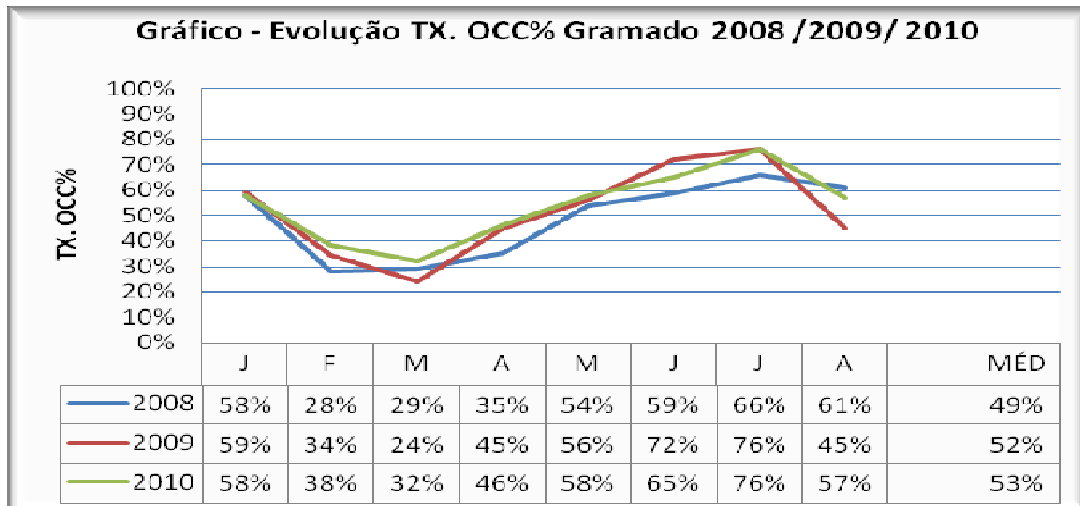
Fonte: Gramadosite.com/VISÃO

Verificamos, no **gráfico 1**, um crescimento exponencial de 12% sobre agosto do ano passado. A leitura destes dados pode ser a ressaca do final da crise econômica de 2009, basta verificar em 2008 que a taxa de ocupação dos hotéis de Gramado tiveram uma evolução bem acima da média, considerado pelos especialistas o melhor ano que tivemos e, segundo fontes do MINTUR e de consultoria especializada, 2010 deverá bater todos os recordes de evolução. No ano de 2007 o Brasil não teve bons índices econômicos que refletiram diretamente no fluxo de turismo de lazer e de negócios. Apesar da forte oscilação no período analisado na Região, o crescimento linear foi de 4%, acima da média nacional de 3,1%. A Região das Hortênsias é modelo de fluxo turístico ao longo do ano e serve de referência a outras praças que sofrem mais com a sazonalidade. O número de eventos na cidade foi superior ao mesmo período do ano passado e os encontros de âmbito nacional contribuem para projetar ainda mais este destino. Já o Festival de Cinema sofre concorrência com outras praças.

Os dados disponíveis no MinTur e na Infraero revelam aumento de 30,5% nos vôos domésticos e de 32,51% nos internacionais, sobre o mesmo período de 2009. Considerado o melhor agosto da série histórica, com seis milhões de passageiros, o acumulado de janeiro até agosto foi recorde. Ainda, de acordo com a mesma fonte, o Turismo irá crescer em 12% neste ano em comparação com o período anterior. O mês analisado foi o melhor para a hotelaria de São Paulo e do Rio. Ambas bateram recorde de ocupação e obtiveram o melhor REVPAR.

Evolução da TX OCC% Agosto – Gramado de 2008 a 2010

Gráfico- 02



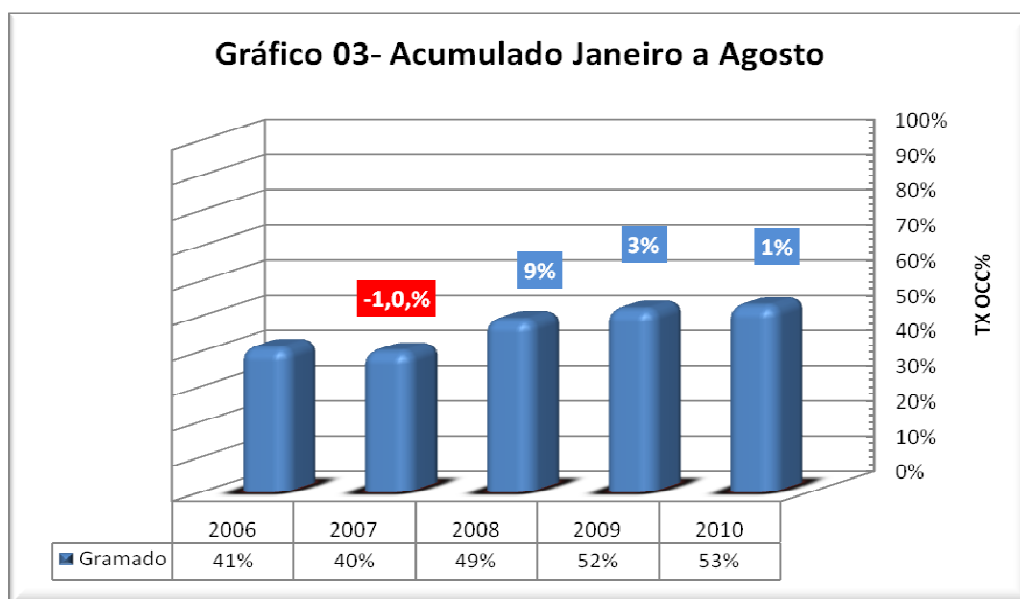
Fonte: Gramadosite.com /VISÃO

O **gráfico 02** aponta crescimento de 12% frente ao mesmo período de 2009 e sinaliza um índice acima da evolução normal para os hotéis da Região das Hortênsias. Isto se deu em função da forte retração no ano passado comparado a 2008 e o evento causador desta distorção foi a crise econômica já citada acima e em relatórios anteriores. Devemos aguardar os meses seguintes para verificar se o destino Gramado está no caminho correto de evolução das taxas de ocupação. Acreditamos que o REVPAR e Diária Média devem estar subindo pois outras praças que possuem Turismo de negócio e lazer estão recuperando estes indicadores. Os indicadores acumulados seguem uma evolução suave mas segura, apesar de toda a turbulência no passado com a economia. O que atestam estes dados são pesquisas efetuadas por diversas entidades conforme interpretamos abaixo.

Resultado de Pesquisas do MinTur/2009

O MinTur realizou pesquisa em 2009 sobre os hábitos e costumes dos turistas internos e um dado interessante, para refletir, foi a fonte de informações sobre o destino a ser visitado, primeiramente indicação de parente e amigos, com 40%, e a seguir a internet, com 39%, ainda sobre esta mesma sondagem, o estímulo para o turista deslocar-se internamente são, em primeiro: pacote turístico com valores atraentes; em segundo, as baixas tarifas dos vôos nacionais e os preços competitivos dos meios de hospedagem vêm em terceiro lugar. Ainda, 79% dos pesquisados pagam o deslocamento à vista e 21% utilizam pacotes turísticos. O RS é o destino preferido de 6%, RJ 9,7%, SP 11% e Bahia 11,9%. O principal motivo da escolha do destino é a beleza natural com 37% da preferência e, logo a seguir, praia com 24,4%.

Acumulado no ano- de 2008 a 2010



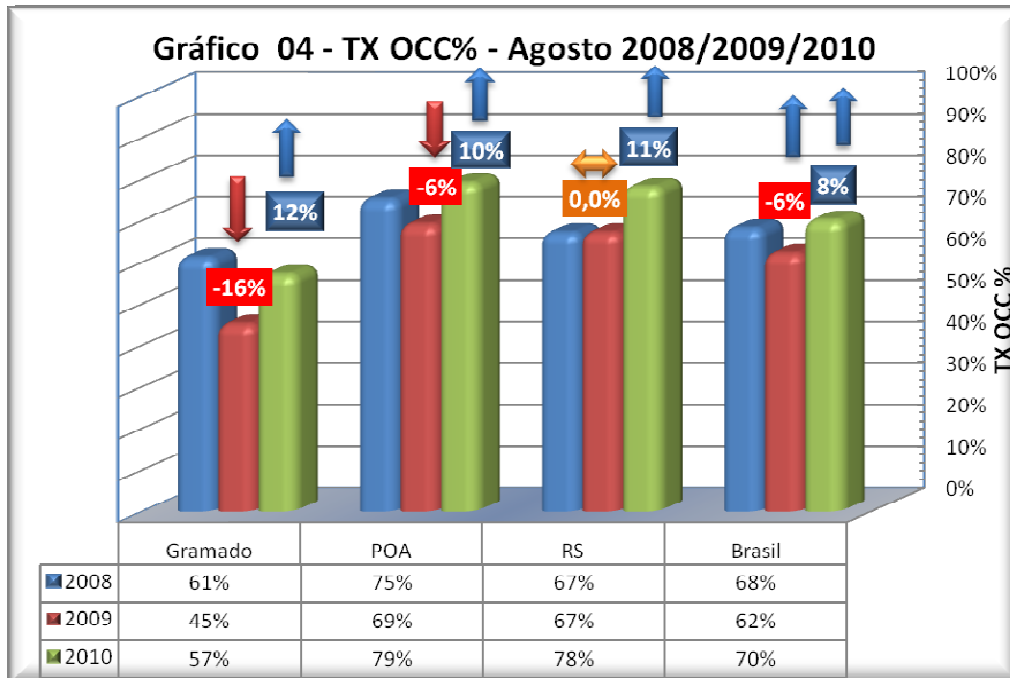
Fonte: Gramadosite.com/VISÃO

É possível observar uma forte retração em 2007 no **gráfico 03**, em comparação com 2006. No período analisado, a economia cresceu 2,2% e o PIB evoluiu acima de 3,5%. Este fato reflete nos meios de hospedagem e a Região tem respondido com evolução sustentável, como mostra o gráfico. Isto reforça que os diversos eventos realizados na temporada têm sido eficientes para amenizar a sazonalidade, antes típica da estação. Vale sempre lembrar que o turista de negócios gasta mais no destino do que o turista de lazer.

A demanda por crédito é o maior da história e, nesta demanda inclui-se a solicitação de empréstimos para viagens da melhor idade. Temos ainda o maior nível de empregos com a sétima alta consecutiva. Foram criados, ao longo dos 12 últimos meses, 2 milhões de postos de trabalho, e a renda média do trabalhador cresce 2% enquanto o salário médio é o maior em 8 anos num mês de agosto. A indústria está evoluindo acima de 3% desde o ano passado. A interpretação destes dados aponta para uma forte movimentação em turismo, tanto de negócios como de lazer.

Taxa de Ocupação (TX OCC%)- Comparativo Brasil

Gráfico 04



Fonte: Gramadosite.com/VISÃO e FOHB

O gráfico 4 demonstra uma forte recuperação dos hotéis analisados pela Visão/GramadoSite. Se comparamos com as demais praças em análise, quase todas tiveram retração, muito embora menores que Gramado, embora as demais possuam estrutura de negócio muito forte e o período analisado é de demanda alta por novos negócios. Como relatamos acima, as cidades voltadas para negócios e indústrias estão sendo beneficiadas devido a forte expansão da economia nacional que deve crescer 7%, de acordo com diversas fontes governamentais, e deve ser uma das maiores evoluções do mundo, ficando apenas abaixo da China.

A produção de veículos bate recorde no mês e no acumulado/ano, a construção civil não consegue atender a forte demanda do mercado por novas moradias. Lembramos que estes dois segmentos são os maiores geradores de emprego. Toda a cadeia de serviços se beneficia desta expansão, como falamos anteriormente a planta da GM em Gravataí, uma das mais modernas do mundo, recebeu fortes investimentos para produzir um novo carro.

Os pontos de alerta são os já citados: o real valorizado frente ao dólar devido à forte entrada de investimentos externos e as taxas de juros são o segundo mais alto do mundo.

Elaboração desta edição: FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e coordenador; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição.