

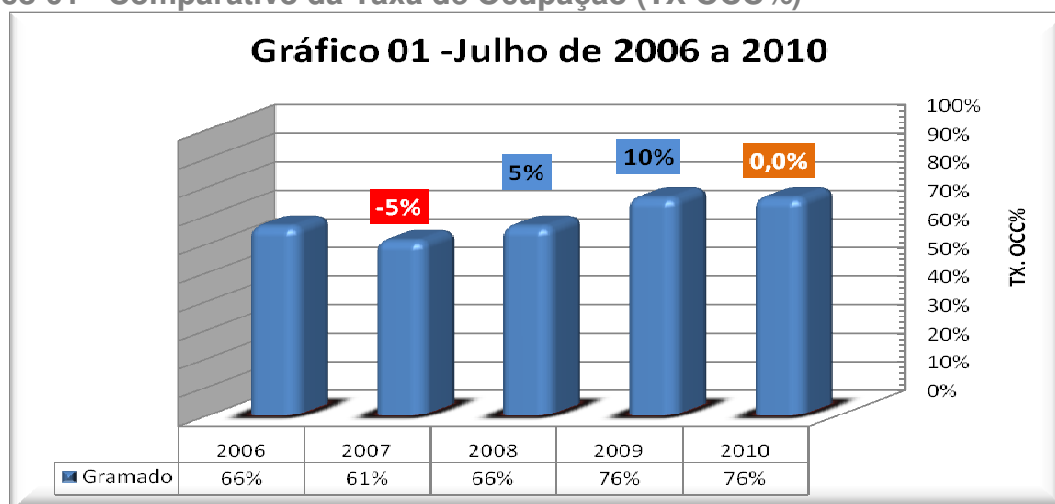
**VISÃO HOTELEIRA**  
Julho/2010

A Visão - Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de julho de 2010. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

**Base dos dados**

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 11( onze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 734 UHs que representam 18,84% do total de UHs da cidade (de acordo com dados da SETUR Gramado).

**Gráfico 01 - Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)**

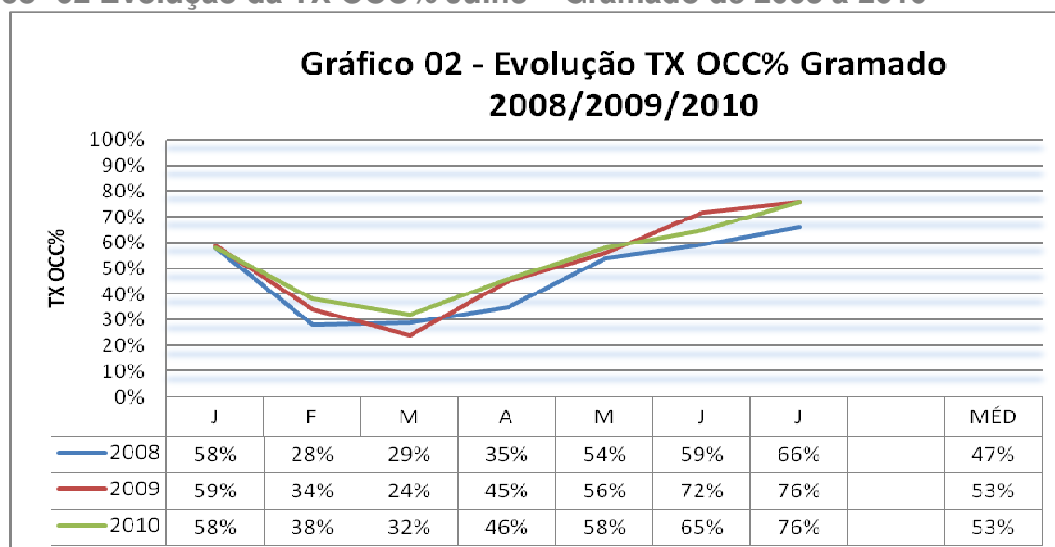


Fonte: GramadoSite.com

No **gráfico 1**, observamos um crescimento de 5% de 2007 para 2008 e de 10 pontos percentuais de 2008/2009, padrões consideráveis na evolução hoteleira. Bem acima da evolução normal, estas taxas coincidiram com o final da crise econômica e podem ter representado uma demanda reprimida. A interpretação dos dados aponta para um super aquecimento da demanda no ano passado e, já neste ano, o desempenho aponta para o retorno a taxas de normalidade de crescimento, alcançando a média de evolução dos últimos três anos, 3,3%. Embora julho represente um ponto alto da demanda de turista interno pelo destino das Hortênsias, devemos considerar outras variáveis para entender a estagnação: o excesso de oferta de passagem promocionais das companhias áreas e hoteleiras, em especial os resorts, com tarifas atraentes e que atuam no mesmo segmento dos hotéis analisados pela VISÃO. Podemos citar o exemplo de Buenos Aires que recebeu demanda considerável de brasileiros com

permanência média de 03 noites no destino. De acordo com relatório extra-oficial da INFRAERO, o número de pousos e decolagens nos maiores aeroportos brasileiros e para os destinos ao exterior bateram recordes e as taxas de ocupação dos assentos foi o maior registrado até o momento. Estes dados se justificam pela leitura de outros índices como a confiança do consumidor (ICC) da FGV que registrou aumento de 1,1% em julho. A avaliação dos consumidores para o cenário da economia brasileira é a mais positiva desde o início da série histórica, em 2005. O crédito concedido ao consumidor aumentou em 8% no primeiro semestre, de acordo com os dados do SERASA. A TAM e AZUL iniciaram a venda de passagem em supermercados em diversas cidades com parcelas de 24 vezes.

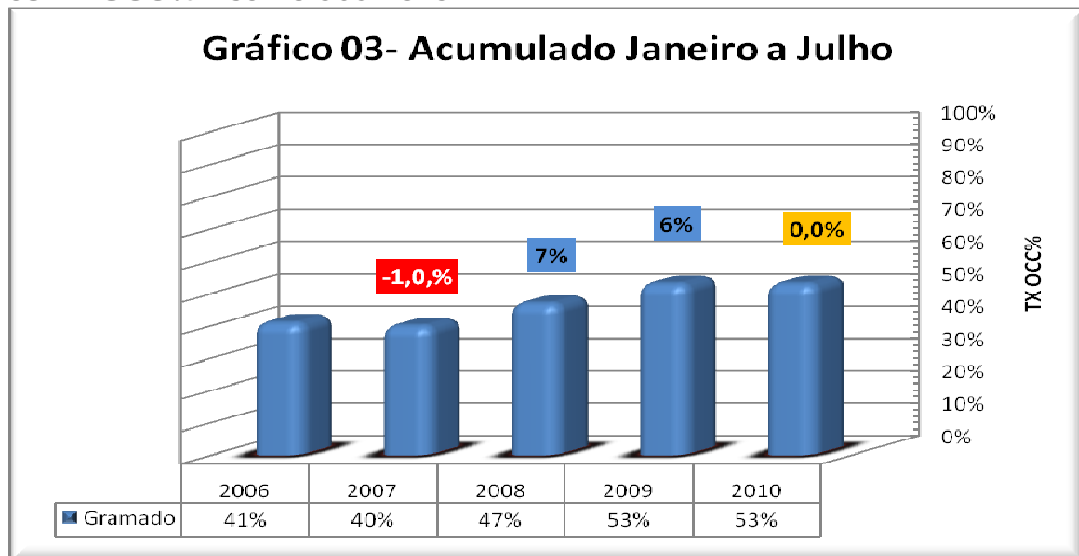
Gráfico- 02 Evolução da TX OCC% Julho – Gramado de 2008 a 2010



Fonte: GramadoSite

O **gráfico 02** sinaliza o bom desempenho da hotelaria das Hortênsias ao longo deste semestre, ficando com o acumulado igual ao ano anterior, mas superior ao demais. Podemos observar que janeiro possui características de taxa de ocupação semelhantes desde que foi iniciada a medição, enquanto os demais meses do ano se apresentam superiores em ocupação, exceto junho (exceção devido a Copa do Mundo que afetou a economia no todo, como relatamos no relatório anterior). A interpretação destes dados sinaliza crescimento constante e sustentável nas taxas de ocupação ao longo do tempo como demonstram os diversos indicadores e acreditamos também que as diárias médias vem recuperando a valorização. A quantidade de eventos realizados na cidade foi superior ao mesmo período anterior e muitos de expressão nacional e internacional. Parte destes turistas ficam no mínimo mais uma noite para aproveitar os atrativos locais como a gastronomia e passeios. Mais um dado que reforça o bom desempenho da hotelaria foi a geração de 182 mil vagas formais em julho, dado recorde no ano e o segundo melhor desempenho para o mês da série histórica. Os dados são do CAGED. Segundo o Ministério do Trabalho, o índice fica atrás apenas de julho de 2008 com 200mil vagas. A continuar neste ritmo, prevê-se a criação de 2,5 milhões de empregos formais, batendo o recorde da série histórica anual que iniciou em 1991. O setor de serviço é responsável com 55% destes empregos.

Gráfico 03 TX OCC% Acumulada 2010

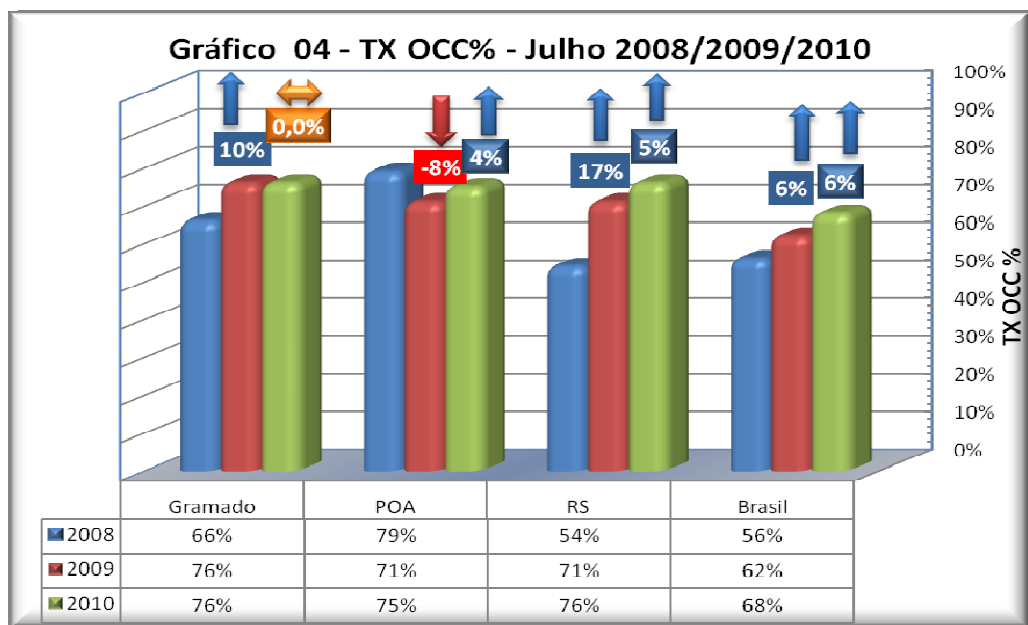


Fonte: GramadoSite

O **Gráfico 03** demonstra evolução média de 4,3% ao ano, de 2007 a 2010, índice respeitável, com padrões de crescimento superiores ao PIB nacional.

As temperaturas climáticas neste mês foram as menores dos últimos dez anos de acordo com CPPMET/UFPEL, ficando com médias 3º. inferiores a 2000, ajudando a promover o destino Hortênsias. Vale lembrar que a implantação da sucursal RBS em Gramado tem motivado varias chamadas em mídias nacionais. Este fato sozinho é excelente para fixar Gramado e Região como atrativo para as temperaturas baixas.

Gráfico 04 - Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fontes: GramadoSite e FOHB

**O gráfico 4**, divulga dados felizes ao hoteleiros de Gramado: as taxas de ocupação no período analisado são semelhantes a Porto Alegre e RS e superiores à média nacional. Julho, mês de férias, não é justificativa para a ocupação baixa em praças como São Paulo, BH, POA e demais destinos de negócios.

Este comparativo com as demais localidades analisadas reforça que o destino Gramado continua uma forte opção interna em comparação com outros locais com a Argentina e Chile.

Para concluir, as boas notícias ainda dão conta de que a classe média brasileira já alcançou os 103 milhões e deve continuar a expandir nos próximos anos. Vale lembrar que o potencial de consumo desta classe econômica é forte e são ávidos por produtos como passeios e viagens.

Também o Brasil atingiu a quarta posição mundial na produção de automóveis ao longo do semestre, ficando somente atrás da China, EUA e Japão. Este setor e sua cadeia de fornecedores são grandes geradores de empregos e a perceptiva para o próximo ano é que a produção bata recordes novamente.

Porém, os pontos de alerta à atividade turística persistem: dólar baixo; balança comercial menor que o mesmo período anterior e juros altos

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; SETUR= Secretaria de Turismo; FGV= Fundação Getúlio Vargas; PIB= Produto interno Bruto; CVB= Convention and Visitors' Bureau. CPPMET/UFPEL Conselho Permanente de Agrometeorologia Aplicada e Universidade de Pelotas; SERASA= Centralizadora dos Serviços dos Bancos S/A ; INFRAERO= Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária; CAGED= Cadastro Geral de Empregados e Desempregados; ICC= Índice de Confiança do Consumidor.

**Fontes:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil) <http://www.agrometeorologia.rs.gov.br/>; <http://www.abih.com.br/principal/artigos>

**Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisador e coordenador; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos-Mestre em Turismo e Hotelaria, revisão, editoração e distribuição .