

## VISÃO HOTELEIRA

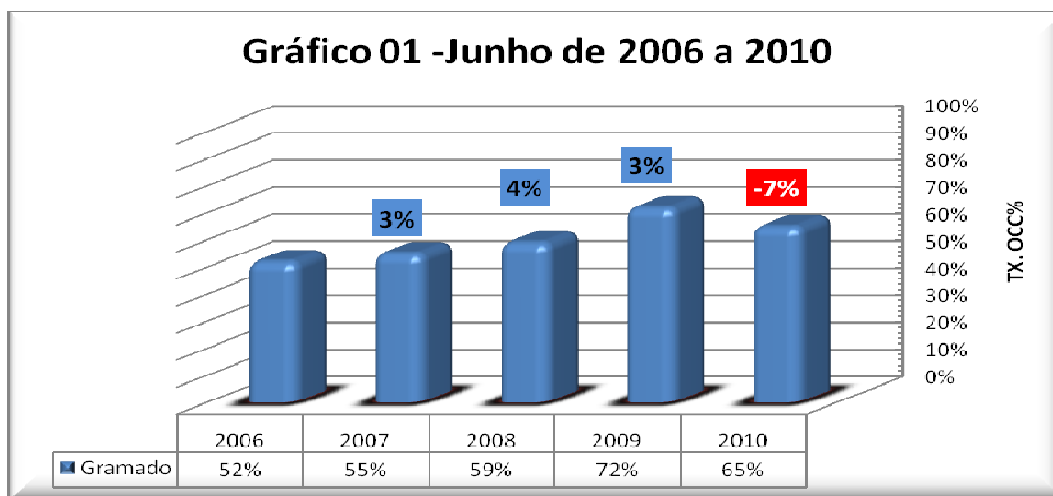
Junho 2010

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de junho de 2010. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

### Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 12( doze) meios de hospedagem da categoria “Hotéis/Gramado”, com um total de 764 UHs que representam 19,6% do total de UHs da cidade (de acordo com dados da SETUR Gramado).

### Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fonte: Gramadosite.com

Ao verificarmos os dados do **gráfico 1**, referente ao mês de junho, notamos um crescimento sustentável médio de 3,2% até 2009, e um recuo de 7% em 2010, comparando com o mesmo mês do ano anterior. Porém, o percentual nominal apresentado neste mês é significativo e superior, se compararmos com os anteriores, com uma evolução de 4 pp sobre 2008 que está dentro da média de crescimento. Podemos analisar esta evolução sobre dois prismas: o primeiro relativo a junho/ 2009 quando houve um desempenho espetacular e de exceção nas viagens, e a taxa de ocupação atesta este fato; e a segunda, mais concreta, é a desaceleração de todos os setores que movimentam a economia em função do advento da copa do mundo, diversos setores tiveram evolução negativa devido à paralisação da população para assistir aos jogos, em especial da nossa seleção. O Fecomércio/ RS havia sinalizado,

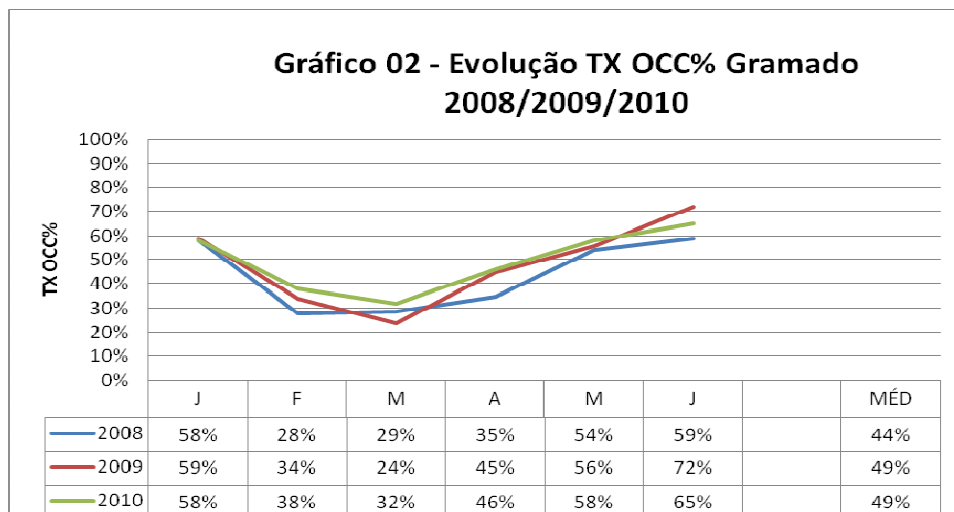
previamente, que a diminuição das vendas estavam na média de 15% , índice parecido com São Paulo, apenas para exemplificar. E, estes indicadores refletiram na TX de OCC% dos hotéis.

Mas um dado gratificante e salutar foi a evolução dos eventos realizados em Gramado, 19% superiores ao mesmo período do ano passado. Ainda vale observar a qualificação e a ampliação dos encontros de âmbito internacional de área médica, cujos participantes gastam duas vezes e meia mais que o turista nacional.

Após a eliminação da seleção brasileira, a economia retomou o ritmo normal de crescimento.

Ainda, o Ministério da Fazenda aponta crescimento do PIB superior a 6% para o ano, uma dos maiores evoluções nos últimos 15 anos, ficando apenas inferior à China entre os países do BRIC para 2010. As perspectivas continuam positivas !

### Evolução da TX OCC% Junho – Gramado de 2008 a 2010



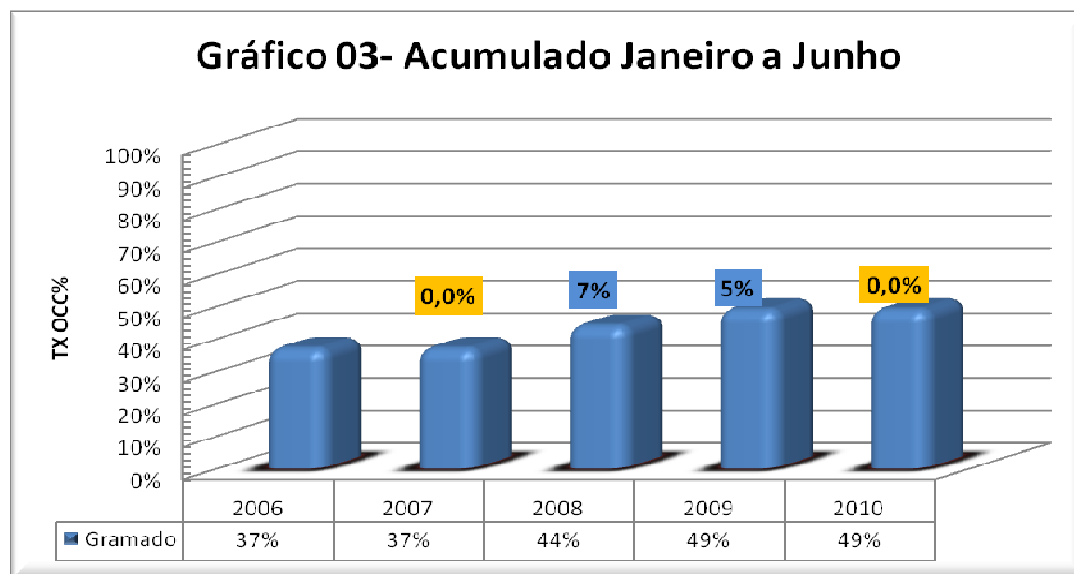
Fonte: Gramadosite.com

O **gráfico 02** mostra a evolução das TX de OCC% desde que iniciou a análise pela Agência Visão e neste ano ficando inferior , sensivelmente em janeiro , devido a concorrência com os destinos de litoral e junho como já relatamos. Estes dados sinalizam a consolidação do destino das Hortênsias como opção de eventos de negócios e lazer. Os festivais desenvolvidos para atrair e manter na mente do turista interno e externo a lembrança da marca Gramado é um forte apelo de marketing que contribui fortemente para manter a ocupação do hotéis ao longo do ano.

O governo federal está oferecendo cursos de formação de profissionais para o receptivo, com doação de bolsas de estudos, já pensando nos eventos Copa/2014 e Olimpíada/2016.

Este legado será muito importante para o turismo brasileiro que terá visibilidade em todos os continentes. É importante aproveitar este momento para usufruir de todos os benefícios que agreguem qualidade ao desenvolvimento da Região e facilitem a captação e ampliem a permanência dos turistas.

## TX OCC% Acumulada 2010



Fonte: Gramadosite.com

O **Gráfico 03** sinaliza uma estabilização nas taxas de ocupação acumuladas nos dois primeiros anos de mensuração dos dados pela VISÃO, o que se repete de 2009 a 2010.

No ano passado tivemos o encerramento da crise mundial, no primeiro semestre, o que havia afetado as chegadas internacionais no Brasil. Seguiu-se um crescimento frenético em todas as atividades da economia, em especial na construção civil, automobilística e do turismo interno, fato que continuou ao longo do ano, chegando até a assustar as autoridades, que optaram em elevar as taxas de juros para frear o consumo e não acelerar a inflação.

Estes fatos também se refletiram no comportamento das taxas de ocupação dos hotéis e nos vôos nacionais para diversos destinos.

Um dado a ser observado será o forte investimento da infra estrutura que será injetado nas cidades sedes da copa do mundo e nas localidades próximas que serão beneficiadas como a Região das Hortênsias. Este ingresso de capital começa imediatamente.

Vale destacar ainda que o evento Copa do Mundo é, acima de tudo, uma oportunidade-vitrine para mostrar o nosso país ao mundo. Diversos países foram fortemente beneficiadas com estes investimentos. Resta saber aproveitar a grande oportunidade !

Os mesmos pontos de alertas continuam:

- a) a elevação da taxa básica de Juros que fechando o ano com índices de 12% da SELIC poderá inibir o consumo, e
- b) o dólar abaixo de U\$ 1,80 que estimula o deslocamento para viagens ao exterior.

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; SETUR= Secretaria de Turismo; SELIC= Sistema Especial de Liquidação e de Custódia ;

**Fontes:** Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil)

**Elaboração desta edição:** FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio- Hoteleiro, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, pesquisa e coordenar; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos- Mestre em Turismo e Hotelaria, revisa e editora.