

## VISÃO HOTELEIRA

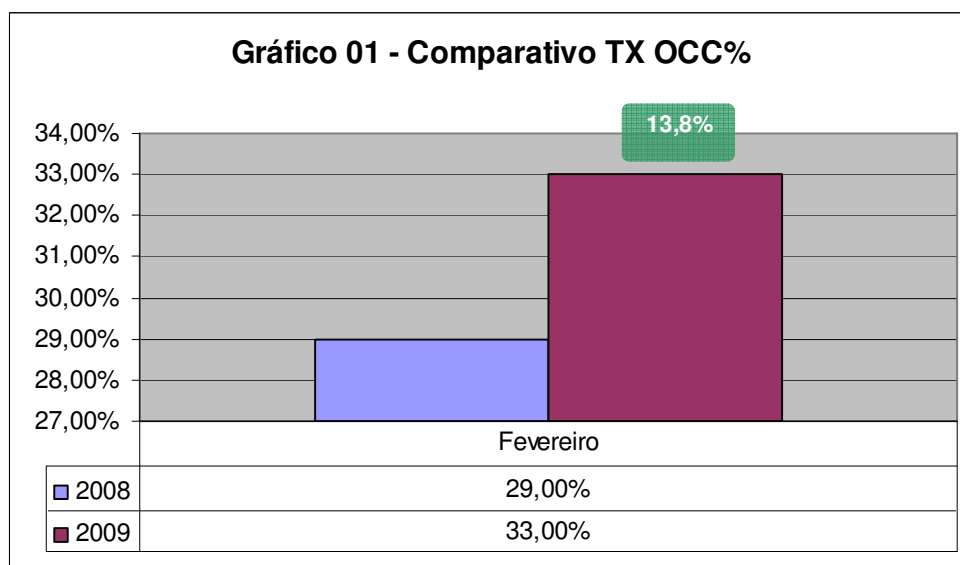
Fevereiro de 2009

A Visão - Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de Fevereiro de 2009. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Centro Universitário FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

### Base dos dados

As análises desta edição estão baseadas em informações disponibilizadas por 12 (doze) meios de hospedagem da categoria “hotéis/Gramado”, com um total de 717 UHs que representam 18,41% do total de UHs da cidade (de acordo com dados da SETUR Gramado).

### Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fonte: GramadoSite.com (2009)

O **Gráfico 01**, demonstra que em comparação ao ano de 2008, houve um crescimento 13,8%, muito acima das médias registradas pela hotelaria nacional nesse início de ano, que ficou um pouco acima de 5%. O excelente início de ano, não foi acompanhado por um valor absoluto mais expressivo da TX OCC% neste mês, que apesar da boa evolução percentual, obteve um pequeno aumento de 4%, em valores absolutos.

Apesar de valores absolutos baixos, o que tradicionalmente ocorre neste período do ano na cidade, o mês de fevereiro deve ser comemorado, pois o histórico demonstra

que esse foi o melhor mês de fevereiro desde o início deste banco de dados hoteleiros (fato também ocorrido com o mês de janeiro último). As TX OCC% dos anos de 2006 (23,0%), 2007 (30,0%), 2008 (29,0%) e agora, 2009, demonstram um leve crescimento, mas que ainda, não é estável o suficiente para afirmar que o mês em estudo, entrou em rota de crescimento.

As análises dos dados de fevereiro deixam claras as dificuldades da cidade de Gramado em manter uma maior quantidade de turistas hospedados, após o final do Natal Luz, independente do carnaval acontecer, ou não, nesse período.

A excelente promoção de Gramado, muito elogiada no VISÃO HOTELEIRA de Janeiro, necessita agora, também, ampliar o foco em clientes que possam aproveitar a cidade em meses de baixa temporada. Esse é um desafio e tanto.

Ainda não se pode afirmar que a hotelaria gramadense começou a sentir os efeitos da “crise”. Entretanto, sabe-se, desde já, que o ano de 2009 não será tão generoso em termos de crescimentos percentuais, como ocorreu em 2007 e 2008, em termos comparativos.

O que auxilia muito o turismo de Gramado, é que tanto o DÓLAR, como o EURO, têm-se mantidos em valores quase idênticos aos de janeiro último. Isso dificulta as viagens ao exterior, redirecionando uma grande parcela de turistas de poder aquisitivo para o turismo interno, principalmente para locais turísticos considerados como detentores de ambientação urbana, com gastronomia e hotelaria com altos padrões de requinte, charme e *glamour*.

Neste quesito, deixamos registrado que Gramado conquistou o sexto lugar entre as marcas mais consumidas pelos gaúchos “que decidem”, além do oitavo lugar como marca mais lembrada ( Marcas de Quem Decide- Jornal do Comércio- 30 de março de 2009).

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira

**Fonte:** Gramadosite.com **Elaboração:** Celso Ramos de Oliveira e Júlio César Butuhy do Centro Universitário FMU/SP e Sandra Ferrapontoff Lemos da VISÃO AD-RH.