



## VISÃO HOTELEIRA JANEIRO 2009

Versão imprensa

A Visão - Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de janeiro de 2009. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Centro Universitário FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

### **Base dos dados**

As análises desta edição estão baseadas em informações disponibilizadas por 12 (doze) meios de hospedagem da categoria “hotéis/Gramado”, com um total de 842 UHs que representam 22,08% do total de UHs da cidade ( 3.814, de acordo com dados da SETUR Gramado).

### **Taxa de Ocupação (TX OCC%)**

O ano de 2009 começou com um excelente resultado na TX OCC%, num crescimento percentual de 15,4% em relação ao ano de 2008.

Esse foi o melhor mês de janeiro desde que a VISÃO iniciou o seu banco de dados. As TX OCC% deste mês nos anos de 2006 (45%), 2007 (51%), 2008 (52%) e agora, 2009 (60%), apresentam um quadro de crescimento sólido e constante nesses valores.

### **Previsões para Fevereiro**

Esse resultado positivo poderia significar apenas um último suspiro da recuperação das TX OCC% de 2008, porém, dados preliminares do Banco de Dados referentes a fevereiro, embora ainda não conclusivos, sinalizam uma alta probabilidade de se tornar a melhor TX OCC% de um mês de fevereiro no histórico do Banco de Dados, com crescimento percentual igual ou melhor ao de janeiro.

Tendo em vista o atual cenário econômico mundial, o desafio da hotelaria gramadense será nos meses de Março e Abril próximos. O fim do período de Carnaval “marca o início do ano” para muitas empresas e pessoas e recente pesquisa que demonstra que 30% da população brasileira teme perder o seu emprego no decorrer de 2009 criam uma atmosfera de tensão para o Turismo nacional.

De qualquer forma, em favor do Turismo temos a alta das principais moedas internacionais e, em Gramado, de acordo com enquete no site da VISÃO, 50% dos respondentes estão otimistas e têm a expectativa de que ocorrerá mudança do visitante em 2009, para um perfil mais intrarregional.

**Glossário:** UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira

**Elaboração:** Júlio César Butuhy do Centro Universitário FMU/SP e Sandra Ferrapontoff Lemos da VISÃO AD-RH.