

## **Inverno em Gramado teve ocupação abaixo da média nacional**

A taxa de ocupação em Gramado no período de junho a outubro de 2007 esteve abaixo da média nacional. Os dados compõem o primeiro Raio X da Hotelaria de Gramado, feito com base no banco de dados gerado por meio de uma parceria entre Agência Visão e a *GramadoSite.com*.

A carência de dados confiáveis sobre a ocupação hoteleira na Região das Hortênsias motivou a criação do Banco de Dados da Hotelaria. Em agosto de 2007, foi lançado um projeto piloto, viabilizado por meio de uma parceria entre a Visão Agência de Desenvolvimento e a *GramadoSite.com*, contando com o apoio de outras entidades representativas do setor turístico regional.

### **Dados de Gramado**

O primeiro levantamento se baseia em dados informados por 12 empresas, que somam cerca de 20% do total de unidades habitacionais da hotelaria gramadense. “Essa amostragem nos dá uma ótima radiografia do nosso setor hoteleiro”, considera o presidente da Visão, Alexandre Gehlen. Os números referentes a 2007, confirmam os meses de dezembro e julho como os de maior índice de ocupação ao longo do ano:

### **Gramado versus Brasil**

O Fórum das Operadoras Hoteleiras Brasileiras - Fohb sustenta um banco de dados nos mesmos moldes da *GramadoSite/Visão* reunindo informações de hotéis espalhados por todo o país, num total de 40 mil apartamentos. O relatório divulgado pelo Fohb referente ao período de junho a outubro de 2007 apontou uma ocupação média de 65,94% nos hotéis do Brasil. O acumulado do mesmo período resulta em uma ocupação média na casa dos 50% em Gramado, conforme o Raio X *GramadoSite/Visão*.

A cidade continua abaixo da média considerando apenas a ocupação dos hotéis da Região Sul, que foi de 64,21%. O crescimento da ocupação hoteleira na região Sul foi de 4% em relação ao mesmo período de 2006. A região que mais cresceu foi a Sudeste, o que, de acordo com a análise do Fohb, pode ter sido impulsionado pelos jogos Pan-americanos realizados no Rio de Janeiro, em julho. A capital carioca teve um incremento de 10,3% na taxa de ocupação nesse período em relação ao ano anterior.

### **2007 versus 2008**

O desempenho da hotelaria de Gramado em janeiro de 2008 foi comparado ao mesmo mês de 2007. A taxa de ocupação ficou em 52% no primeiro mês do ano de 2007. Janeiro de 2008 registrou 53% de ocupação. O aumento de um ponto percentual representa um crescimento de apenas 2% de um ano para o outro. Já em fevereiro, a taxa de crescimento atingiu 10%, pulando de 30% de ocupação em 2007 para 33% em 2008:

### **Como funciona o Raio X**

Os próprios hoteleiros informam diretamente no sistema da *GramadoSite.com* o número de diárias vendidas a cada mês. A empresa recebe login e senha para informar os dados. Depois que lança seus números no sistema, o hoteleiro pode comparar sua empresa com o mercado por meio de gráficos. “A confidencialidade dos dados informados por cada empresa é mantida”, garante Francisco Miralha da Silveira, da *GramadoSite.com*, que gerencia a tecnologia do banco de dados. “Nem mesmo a Visão tem acesso ao que cada empresário informou, o único dado público é a média do mercado”, salienta.

### **No que se aplica**

A utilidade do Raio X da Hotelaria depende da interpretação de cada empresário sobre os dados de que dispõe. “A Visão vai analisar o mercado como um todo, mas com essa ferramenta cada hoteleiro tem condições de avaliar como o seu negócio está posicionado diante do cesto competitivo”, comenta o presidente da Visão, Alexandre Gehlen. “O sistema se torna confiável à medida em que se baseia em dados reais, informados pelos próprios empresários”, ressalta. Para saber como participar do Raio X da Hotelaria, os empresários devem entrar em contato com Sandra Lemos, na Agência Visão, ou pelo telefone (54) 3286-5118.

### **Comércio e Gastronomia**

Assim que estiver consolidado com o Raio X da Hotelaria, o Banco de Dados será aberto para outros ramos da economia. Enquanto isso não acontece, a Agência Visão conduz pesquisas de percepção com o comércio e a gastronomia local, a fim de acompanhar o comportamento desses segmentos de mercado.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Gramado questionou 20 estabelecimentos do comércio varejista sobre os melhores períodos de vendas em 2006 e 2007. O Natal de 2007 se apresentou como a melhor temporada para 85% dos respondentes. Segundo a análise da Visão, a baixa no natal de 2006 coincide com o ápice da crise do setor aéreo, no final do ano de 2006, por conta da quebra da Varig e da greve dos controladores de voo.

No setor gastronômico, foram consultados 10 empresários, que avaliaram as melhores temporadas, desde 2006, entre Inverno, Natal e Janeiro. Para 60% deles, 2006 foi o melhor inverno; para 90%, o melhor Natal foi o de 2007 e para 60% dos entrevistados, janeiro de 2008 foi melhor que os dois anos anteriores.

Fonte: GramadoSite.com e VISÃO AD-RH