

VISÃO HOTELEIRA

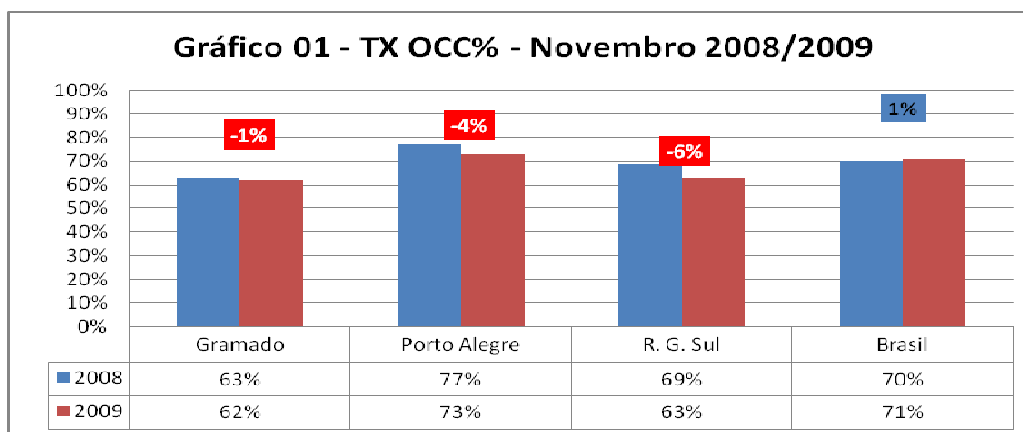
Desempenho de novembro de 2009

A Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de novembro de 2009. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU de São Paulo, através do seu Departamento de Hospitalidade.

Base dos dados

A leitura desta edição baseia-se em informações disponibilizadas por 13 (treze) meios de hospedagem da categoria "Hotéis/Gramado", com um total de 882 UHs que representam 22,65% do total de UHs da cidade (de acordo com dados da SETUR Gramado).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



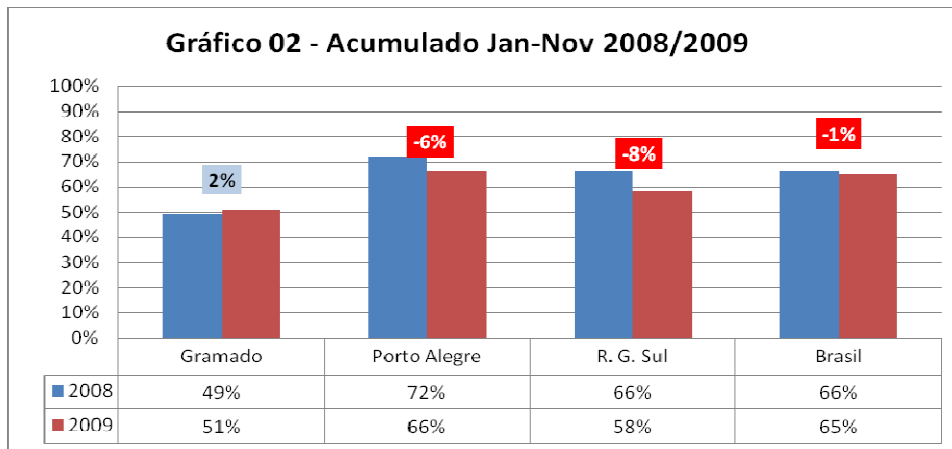
Fonte: GramadoSite.com e FOHB

Como visto no **gráfico 1**, as praças de Gramado, Porto Alegre e RS tiveram queda na taxa de ocupação enquanto o geral Brasil ampliou em um ponto percentual, estimulados pelos feriados prolongados e o turismo de negócios e eventos na regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro. No cenário regional, podemos observar que a contração dos hotéis participantes do Banco de Dados das Hortênsias foi bem menor, se comparada com Porto Alegre ou RS. Os ciclones, incluindo o maior deles nos últimos anos de acordo com CPPMET/UFPEL, atingiram algumas cidades geradoras e também receptoras de turismo, inibindo a circulação interna de turistas. Embora Gramado tenha um forte evento de Natal conhecido nacionalmente, este, sozinho, não foi suficiente para alavancar a ocupação, se comparado com ano anterior, e neutralizar os efeitos climáticos que acreditamos tenham afetado a grande maioria nas regiões analisadas.

Por outro lado, segundo o IBGE, a taxa de desemprego no Brasil ficou em 7,4% da população economicamente ativa em novembro, o menor do ano. O contingente de trabalhadores com carteira assinada foi de 9,6 milhões e o rendimento médio mensal desta massa da população ficou em R\$ 1.353,60. Ainda no relatório, as contratações superam as demissões. O número de consultas ao SERASA foi 3,4% superior em relação a novembro de 2008 e a confiança do consumidor é maior se comparado com o mesmo período do

ano anterior. Todos estes dados reunidos são favoráveis à recuperação da movimentação interna dos turistas neste final de ano aos destinos com apelo natalino.

Comparativo de TX OCC% Acumulada no Ano

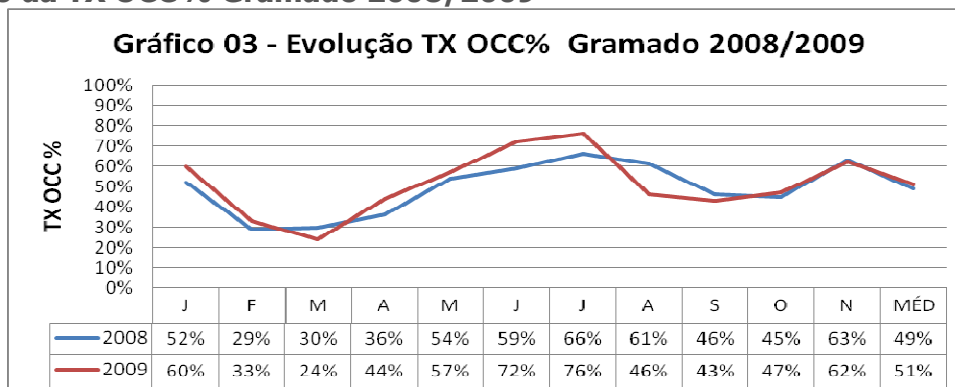


Fonte: GramadoSite.com e FOHB

O **gráfico 02** demonstra a evolução de 2% dos hotéis do Banco de Dados da Agência Visão. Porém, quando comparados com os percentuais negativos das demais praças, estes índices são significativos e consolidam a tendência de crescimento, em especial se olharmos de 2007 até 2009, quando se registra uma média anual de 3% de crescimento. Apesar da sustentabilidade dos números dos hotéis gramadenses no médio prazo, em 2009, os dados acumulados ficam abaixo das demais localidades analisadas que tiveram uma performance maior nas taxas de ocupação.

De qualquer forma, o cenário é bastante otimista. A geração de eventos na cidade ampliou-se em 60% frente ao mesmo período passado, conforme dados do CVB, mostrando a vocação natural da cidade em atrair e formatar eventos culturais e de negócios; a quantidade de vôos nacionais partindo e chegando dos principais aeroportos foi superior em 20%, de acordo com a INFRAERO; de acordo com pesquisa da CNT/SENSUS, 61,5% das empresas irão investir pesadamente em 2010, em especial nos setores automotivo, logística e de infraestrutura. O RS está fortemente aplicado nestas captações, principalmente nas áreas estratégicas como rodovias, transporte e geração de energia. Ainda, recentemente, o governo federal concedeu incentivos com a redução de impostos para indústria moveleira, um dos principais empregadores e também de atração de negócios para Gramado.

Evolução da TX OCC% Gramado 2008/2009



Fonte: GramadoSite.com e FOHB

De acordo com a equipe de analistas do Complexo Educacional FMU, o **gráfico 03** cristaliza o desenvolvimento nas taxas de ocupação ao longo deste ano, distanciando-se em 2% dos resultados de 2008. A leitura TX OCC de novembro está abaixo do ano anterior, mas muito superior das demais praças analisadas, que ficaram negativas. Cabe ressaltar que março foi um mês singular, assim como agosto e setembro que tiveram as ocupações inferiores a 2008. De qualquer forma, em razão do cenário positivo descrito acima, solidifica-se uma tendência de final de trimestre muito bom e superior ao ano passado, apesar do PIB ficar próximo de zero, mas positivo, de acordo com analistas e o próprio ministro de economia.

O dólar e o Euro estão desvalorizados frente à moeda nacional, fato que apontamos em diversos relatórios anteriores. Devido ao baixo preço de produtos de todos os gêneros na Europa e USA, há agências de turismo especializadas em formação de grupos específicos para compras nos principais centros de consumo naquelas regiões. Quando comparados com o Brasil, tanto o deslocamento quanto os produtos ficam infinitamente mais baixos no exterior.

Concluindo, a economia está fortalecida, a inflação está sob controle e dentro de parâmetros esperados, não devendo haver mudanças na condução das principais metas estabelecidas pela política econômica. A indústria está batendo recorde de produção e em alguns setores, como o da construção civil, falta mão-de-obra especializada como engenheiros e mestre de obras, havendo, inclusive, em algumas localidades, incentivos para os trabalhadores que desejem mudar de cidade. O centro da produção está mudando rumo ao interior do estado. Acreditamos que o aglutinamento de todos estes fatores irão incentivar o turismo interno devido a qualidade das instalações, dos bons hotéis, mas principalmente pela qualidade da mão-de-obra e a maneira hospitaleira do gaúcho.

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; PIB= Produto Interno Bruto; FGV= Fundação Getulio Vargas; IBGE= Instituto Brasileiro de Geografia e estatísticas; IPEA= Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicada; CNT/SENSUS- Confederação Nacional do Transporte, Pesquisa e Consultoria INFRAERO= Empresa Brasileira da Infraestrutura Aeroportuária; CVB= Convention and Visitors Bureau da Região das Hortênsias.

Fontes: Gramadosite.com; FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil); ; CPPMET/UFPEL Conselho Permanente de Agrometeorologia Aplicada e Universidade de Pelotas

Elaboração: FMU/SP: Carlos Sabato Dell'Aglio, Pesquisador e Coordenador; Gabriela Amaryllis Gigli de Oliveira, Analista Junior; Vivian Martins de Oliveira, Analista Junior; VISÃO AD-RH: Sandra Ferrapontoff Lemos, Mestre em Turismo e Hotelaria.