

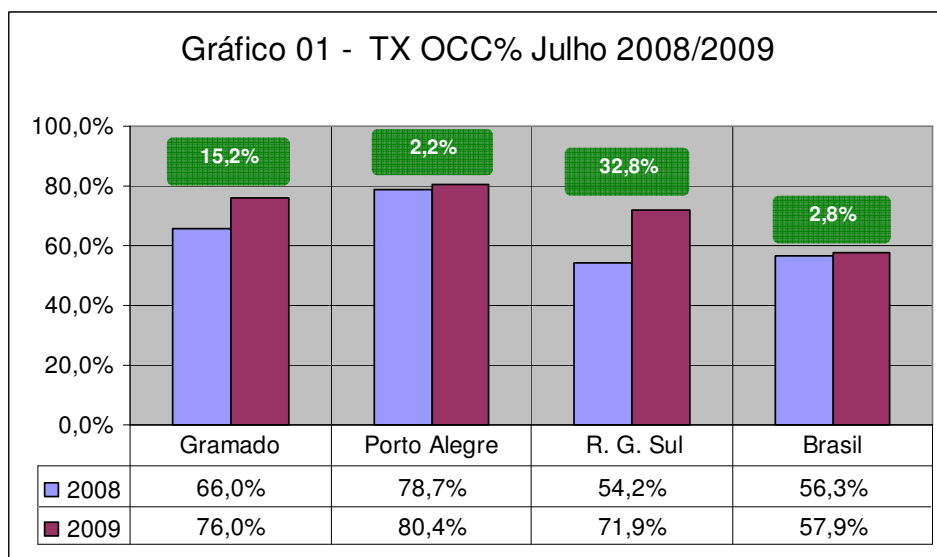
VISÃO HOTELEIRA Julho de 2009

A Visão - Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias divulga as análises de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no mês de julho de 2009. Os resultados são do Banco de Dados das Hortênsias, desenvolvido pela parceria GramadoSite/VISÃO/Complexo Educacional FMU/SP.

Base dos dados

As análises desta edição estão baseadas em informações disponibilizadas por 13 (treze) meios de hospedagem da categoria "hotéis/Gramado", com um total de 882 UHs que representam 22,65% do total de UHs da cidade (de acordo com dados da SETUR Gramado).

Comparativo da Taxa de Ocupação (TX OCC%)



Fonte: Gramadosite.com e FOHB

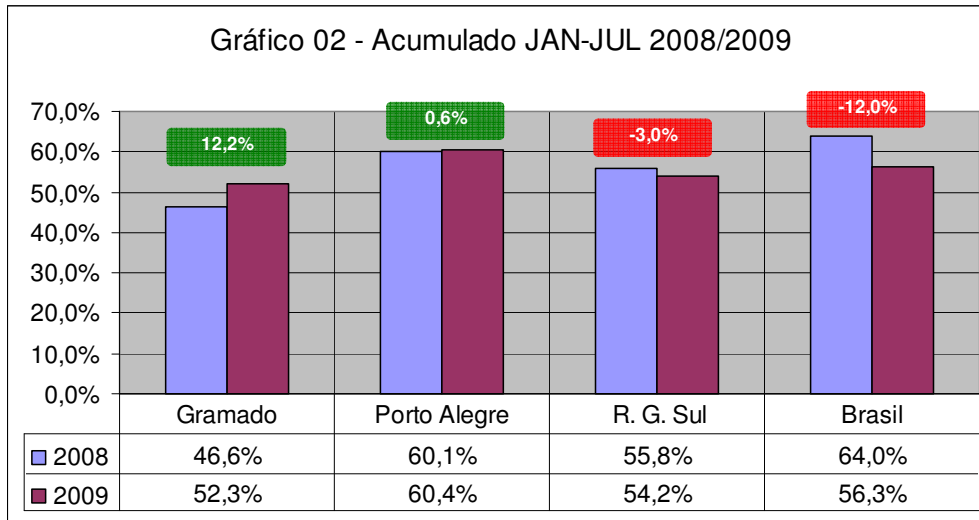
O **Gráfico 01** apresenta resultados positivos de todos os mercados analisados, pela primeira vez em 2009. Além do desempenho de Gramado (15,2%), cabe ressaltar o excelente resultado apresentado pelo estado do Rio Grande do Sul, que apresentou um aumento percentual de 32,8%. O Inverno está generoso com o Turismo para a hotelaria gaúcha.

O resultado absoluto de Gramado (76,0%) se transformou no melhor mês de julho de toda a série histórica deste informativo e o 2º melhor mês, perdendo apenas para dezembro de 2008. O leve crescimento verificado em maio pelos mercados de Porto Alegre e do Rio Grande do Sul, que não se manteve em junho, voltou a aparecer em julho com resultados pequenos, mas acima de tudo positivos.

Comparativo de TX OCC% Acumulada no Ano

O **Gráfico 02** mostra claramente que, apesar dos valores das TXOCC% dos mercados analisados de Porto Alegre, Rio Grande do Sul e do Brasil ainda serem superiores aos de Gramado, essa superioridade, no tocante à ocupação acumulada ao longo de 2009, continua

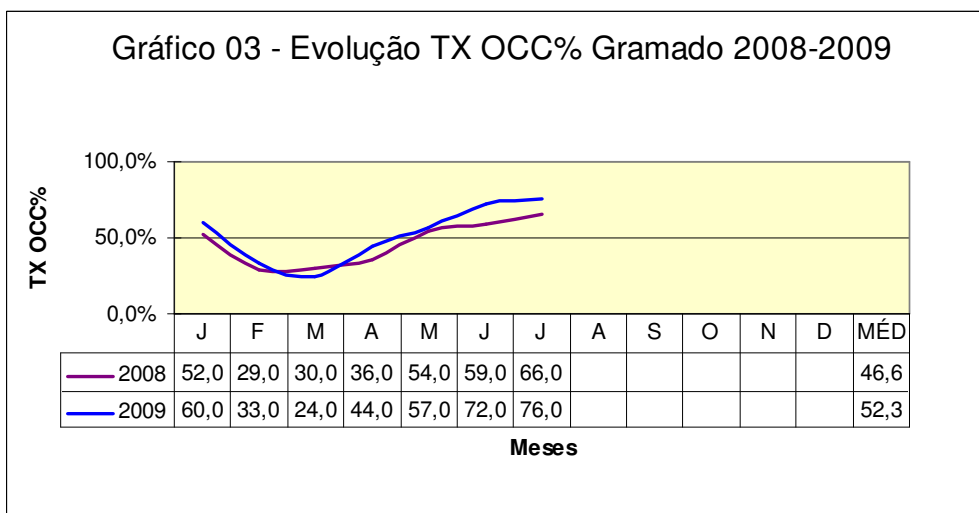
gradativamente diminuindo. Como o ganho percentual de Gramado insiste em ficar acima dos 10%, comparado ao mesmo período de 2008, cabe salientar que essa distância em relação ao Rio Grande do Sul demonstra um ganho muito forte da hotelaria gramadense. Em relação ao mercado nacional, se não tivesse havido um substancial perda de TXOCC%, mesmo com o ganho acumulado ao longo do ano, Gramado não chegaria perto. Porto Alegre dá sinais de estar saindo do “buraco” e que finalmente entrou em recuperação. De qualquer forma, se faz necessário aguardar os resultados de agosto e setembro a fim de confirmar essa tendência ascendente.



Fonte:Gramadosite.com e FOHB

Evolução da TX OCC% Gramado 2008/2009

Como previsto pela equipe de analistas da FMU, o **Gráfico 03** confirma que em Julho aumentou a inclinação e o distanciamento entre os resultados de 2008 e 2009, relativos aos valores absolutos de TX OCC% acumulados. O acumulado de 2009 mantém a perspectiva de um ano muito bom para Gramado. Parece que março foi apenas uma pedra no meio do caminho.



Fonte:Gramadosite.com e FOHB

Análise do Mercado Turístico

A queda do dólar não foi suficiente para fazer com que o turista nacional procurasse, como nos anos anteriores, passar as férias de julho no exterior. O “boom” de 22,45% nas viagens domésticas em julho, confirma essa visão, pois nunca se vendeu tanto o Brasil para brasileiros. A gripe suína fez estragos ainda maiores que o Dólar ou o Euro caros. O temor de riscos à saúde mostrou uma força que merece ser melhor avaliada no futuro, quando se falar em Turismo.

Apesar de lenta, a contínua melhora nas Taxas de Desemprego e na quantidade de Crédito à disposição da população permitiram que a economia nacional continuasse respirando. A inflação continua sob controle e julho foi outro mês que apresentou resultados positivos no que diz respeito à quantidade de pessoas que continuaram a quitar suas dívidas, com vistas a poder efetuar novas compras de bens e serviços.

Glossário: UHs= Unidades Habitacionais Hoteleiras; TX OCC%= Taxa de Ocupação Hoteleira; ANAC= Agência Nacional de Aviação Civil; SPC= Serviço de Proteção ao Crédito.

Fonte: Gramadosite.com e FOHB (Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil)

Elaboração: Paulo Henrique Ruggieri , Priscilla Lopes Bruno e Roberta Rotta Messias de Andrade do Centro Universitário FMU/SP e Sandra Ferrapontoff Lemos da VISÃO AD-RH.