

Raio X da Hotelaria analisa o primeiro trimestre de 2008

A Visão-Agência de Desenvolvimento divulga análise de desempenho da ocupação hoteleira de Gramado no primeiro trimestre de 2008, em comparação com o mesmo período de 2007. Os dados são resultado do Banco de Dados Hoteleiros, desenvolvidos pela parceria GramadoSite/VISÃO desde o ano passado, no qual participam 15 estabelecimentos. A única exigência para a participação é ser anunciante na GramadoSite.

Base dos dados

As informações para a análise do trimestre de Gramado estão baseadas na seguinte composição de UHs (unidades habitacionais) e estabelecimentos participantes:

Hotéis/UHs	2007	2008
jan ~mar	12/762	13/868

Para este relatório, foram excluídos os dados relativos às pousadas, em razão do número de participantes desta categoria ainda não ser representativo do segmento neste levantamento.

Comparativo de ocupação trimestral mês-a-mês

	2007(%)	2008(%)	Variação (%)
Janeiro	52	52	0
Fevereiro	30	30	0
Março	27	30	11

A tabela mostra a variação percentual de ocupação a cada mês, com acentuado crescimento em março em razão do feriado de Páscoa.

Média acumulada no trimestre em Gramado

A média de ocupação anual acumulada no primeiro trimestre é de 37% que, em comparação com o primeiro trimestre de 2007, obteve uma variação positiva de 2,8%:

2007(%)	2008(%)	Variação (%)
36	37	2,8

Ocupação hoteleira pelo Brasil

O Fórum das Operadoras Hoteleiras do Brasil (FOHB) registra em seu banco de dados o desempenho de ocupação de mais de 37 mil UHs nas 5 regiões do país. Muito embora o cliente perfil destes hotéis seja de negócios, os dados abaixo servem de parâmetro para o desempenho do setor em nível nacional.

Média de ocupação	2007(%)	2008(%)	Varição acumulada (%)
Janeiro	55	58	6,5
Fevereiro	55	60	8
Março	64	65	0,9
Trimestre			Média 5,13

Comparativos de Ocupação Brasil/ Região Sul/ Gramado

Média Ocupação	Brasil	Região Sul	Gramado
2007(%)	64,34	62,44	46

A baixa ocupação preocupa as entidades do setor

De qualquer forma, embora tenha havido crescimento de ocupação de 2,8%, em Gramado neste primeiro trimestre, os resultados continuam muito inferiores se comparados com o desempenho da Região Sul ou da média nacional.

O presidente da Agência Visão, o empresário Alexandre Gehlen, deverá expor os dados à Secretaria de Turismo de Gramado a fim de discutir alternativas para o momento difícil pelo qual passa o setor.

Preocupado, o presidente do SHRBS, Júlio Cardoso apresenta uma proposta: “podemos estimular o turismo empresarial para o período pós-Natal Luz, oferecendo descontos para os eventos que venham nos meses de fevereiro e março, nos moldes do programa *Viaja Mais Melhor Idade*, do Ministério do Turismo.”

Fonte: GramadoSite.com e Visão-Agência de Desenvolvimento da Região das Hortênsias